

中山市联昌喷雾泵有限公司
2024 年度可持续发展报告

2025 年 6 月



CLC 联昌

敬人敬业

创新求实

服务客户

共同发展





目 录

报告前言	3	五、 供应链管理与市场	35
一、 走进联昌： 责任实践与绩效总览	4	六、 社会责任	43
二、 责任治理： 可持续发展的促进者	15	七、 环境责任	59
三、 合规管理： 商业道德与合规运营	21	八、 社会公益	68
四、 顾客责任	27	编者的话	69

报告前言

《中山市联昌喷雾泵有限公司 2024 年度可持续发展报告》（简称“**本报告**”）是中山市联昌喷雾泵有限公司对外发布的第三份社会责任文件，将系统阐述本公司成立以来特别是 2024 年度在追求经济、社会、人权、环境综合价值最大化方面的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进，特别是重要利益相关方所关注的有关环境及社会的可持续发展议题。

编写依据

本报告参考：全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”）及《中国企业可持续发展报告指南》（G6）

报告范围

在社会和管治部分，本报告范围与年报一致。为便于表达与保持语言流畅，报告中可能会使用“联昌”“本公司”或“我们”等指代词

时间范围

二〇二四年一月一日至二〇二四年十二月三十一日，部分内容会涵盖公司成立以来在可持续发展方面的实践与绩效。本报告为年度报告。

数据来源

报告中数据和案例主要来自公司实际运行的原始记录、客户反馈或财务报告，部分来自政府、行业组织公开发布的数据和研究资料。按照 GRI 的报告准则和方法，我们力求做到数据引用的客观、准确和真实。

报告原则

依据 GRI 标准，本报告充分考虑主要议题的重要性、量化性、平衡性和一致性原则，使利益相关方所关注的议题得以用清晰、准确、可比较的方式呈现。

质量保证

我们竭尽所能保证本报告的实质性、平衡性、全面性、清晰性，不存在主观性虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。我们希望通过本报告的发布，加强与各方的沟通、合作、响应与彼此了解，增进各方在利益、情感和价值方面的认同，共同凝聚起企业和社会可持续发展的合力。

一、走进联昌：责任实践与绩效总览

(一) 董事长致辞

中山市联昌喷雾泵有限公司成立于 1994 年，致力于日化类喷雾泵、气雾阀、彩妆类产品的研发、生产和销售，经过近 30 年精雕细琢，如今，联昌已在全球布局了四家分公司，拥有中山、苏州、泰国、鹤山、墨西哥四大工厂，以超千万套泵头的单日产能在行业遥遥领先，占据了全球日化用品泵头市场约 30% 的份额，成为领跑行业细分领域的“隐形冠军”。

公司不断致力产品的研发和创新，公司获得发明专利 41 项，国家实用新型专利 121 项，外观专利 43 项，推动了整个行业的技术变革。联昌凭借强大的产品优势和技术实力，和国内外知名化妆品企业展开合作，成为众多国际及国内知名企业的战略合作伙伴。联昌自成立以来，一直秉承着“以顾客为中心，以质量求生存，关注员工成长，关注企业发展和社会责任”，在公司的经营管理中知行合一，践行公司的使命和责任。

回顾 2024 年，公司取得了较好的发展，我们完成了公司的年度销售任务目标。在激烈的竞争环境中，我们取得了稳健的发展。在实现公司收入增长的同时，企业也不忘自己的使命和责任，坚持可持续发展的理念。2024 年，公司在节能环保、降低能耗等方面进行了很大投入，在车间大规模投入使用节能光源，降低能耗；在工厂大力推广太阳能发电；配置废气回收处理系统，减少 VOC 排放等举措。

展望未来，公司始终将“创新精神和创造力”作为可持续发展的核心理念，努力开发新产品，提高技术含量，并使产品设计更具人性化。同时坚持公司的可持续发展理念，承担应有的社会责任。

联昌，全球日化企业的首选供应商，凭借强大的创新能力和良好的服务意识，与国内外日化巨头建立了长期的合作关系，是知名品牌背后的品牌。展望未来，我们将更加努力，成为您最可信赖的合作伙伴。



(二)企业简介和发展历程

CLC 联昌

中山市联昌喷雾泵有限公司
ZHONGSHAN LUANCHONG DISPENSING PUMP LTD.

发展历程

1994

中山工厂
Zhongshan plant

2006

苏州工厂
Suzhou plant

2016

泰国工厂
Thailand plant

2018

上海分公司
Shanghai branch

2019

美国分公司
U.S. branch

2020

鹤山工厂
Heshan plant

www.clc.com.cn

CLC 联昌

1994
中山联昌
CLC Ltd.

2006
苏州联昌
CLC(Suzhou) Ltd.

2016
泰国联昌
CLC(Tailand) Ltd.

2020
鹤山联昌
CLC(HeShan) Ltd.

墨西哥联昌
CLC(Mexico) Ltd.

2024
再接再厉
再创佳绩
FURTHER

战略布局

第一个在海外设立工厂和分公司的中国包材企业



生产基地

至2023年，联昌公司四大生产基地共配置注塑机800余台，实现泵、阀日产能1500万套。
是全球单日产能最大的乳液泵生产企业。



中山工厂
8万m²
注塑机380台
泵头800万/天
阀门200万/天



苏州工厂
6万m²
注塑机130台
200万/天



泰国工厂
8万m²
注塑机200台
泵头200万/天
阀门100万/天



鹤山工厂
20万m²
注塑机80台
100万/天

www.clc.com.cn

产品系列



乳液泵



喷雾泵



喷枪



油泵



小剂量乳液泵



真空瓶



化妆品包材



泡沫泵



阀门

www.clc.com.cn

企业荣誉

- ISO9001:2015
- ISO14001:2015
- ISO45001:2018
- BRCGS
- SMETA4P的审核
- P&G (GZ)最佳服务供应商
- P&G (XQ)最佳服务供应商
- P&G亚洲梦想奖
- 珀莱雅特别贡献奖
- R&B优秀供应商奖
- R&B风雨同舟奖



www.clc.com.cn

合作伙伴



www.clc.com.cn

全产业链服务



www.clc.com.cn

创新工艺

增强包装的颜值

➤ 金属效果

- 电化铝
银色/金色/其他
- 真空电镀
- 色母注塑金属效果
- 烫印
银色/金色/其他
可定制LOGO

➤ 丝印



www.clc.com.cn

创新订制

防水设计

- 专利产品
- 防止溢液



新颖外观

- 烫金
- 整体式外观设计



定制外观设计

- 量身打造
- 特色外观



www.clc.com.cn

多元设计创新



www.clc.com.cn

联昌全塑泵头拥有全部专利授权并获得国内外多项可回收认证



RecyClass塑料包装回收性证书



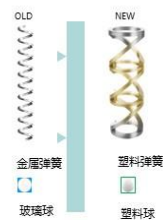
美国塑料回收协会(APR)证书



一种全塑按压泵专用证书

www.clc.com.cn

全塑泵头 专利产品



@2020 CLC ALL RIGHTS RESERVED
专利号 / Patent No.: 201720975130.6



PP > 95%

www.clc.com.cn

在责任中前进，在发展中奉献



PETG: PCR
PP:PCR



www.clc.com.cn

(三)主营业务及其特点

1. 企业基本情况

中山市联昌喷雾泵有限公司创建于 1994 年，是一家中型民营企业，专业生产美容、美发、洗涤等日化用品包装所需的喷雾泵，是中国日化包装行业一家龙头企业，是当前中国按压泵制造行业最大的民营企业。公司坐落于中山市南头镇升辉北工业区，占地 50000 平方米，建筑面积超过 34000 平方米，拥有现代化的办公大楼和生产车间。目前已拥有 380 台注塑机、2000 套模具、300 多套热流道系统，大小自动化设备 300 多余套，有完整的产品设计与开发系统，模具设计与开发系统，设备齐全的模具制造车间。自动化设备的设计与开发部门和各种自动化设备的加工和制造能力。目前，公司拥有员工逾 1200 人，其中包括 100 余名具备复合型管理能力的专业人才，以及近 400 名在行业内技术精湛的精英。至 2024 年，公司的按压泵产品销售量预计将超过 12 亿件。公司已成为欧莱雅、宝洁、上海家化、联合利华等国内外知名日用品企业的关键供应商。企业已在中山、苏州、鹤山、泰国及墨西哥建立了五大生产基地，为打造“全球共享的日化包装企业”奠定了坚实的基础。

2. 主营业务范围

公司主要经营范围为（化妆品、日化用品包装材料）塑料泵头、塑料喷头、塑料容器、弹簧、喷雾阀门，以及塑料模具、自动化装配设备的研发、生产与销售，是一家集研发、生产、销售为一体、专业制造美容美发、洗、涤等化妆品、日化包装使用的喷雾泵和气雾阀门的大型企业。拥有年生产：L1、L2、L3、L5、L6、L7、L9 系列，E21、E22、E25、E50、E55、E58、N20、N21、N51 以及 6 系列等按压泵 15 亿套、1 英寸万向阀、常规阀、定量阀系

列气雾阀 5 亿套的产能，是我国按压泵(PUMP)生产线最多、品种最齐全和产量最大的生产企业。

3. 主要产品技术

按压泵产品运用最优化设计理论和有限元分析，通过配件结构及配合尺寸进行产品的优化设计，实现泵体配件结构精密配合，确保产品能满足按压力、泵出量、防泄漏等各项性能指标符合设计要求。

再者，依据产品设计图研究注塑成型模具的排列与注塑成型工艺，研制出与产品相配套的一模多腔、高效成型的全热流道模具，同时，基于 PLC 构造计算机集散控制系统，通过企业核心的产品组装、检测（含外观、螺牙、垫片、产品性能等检测）、插管等装备技术，形成装配、检测智能组合式柔性自动化检测生产线，为按压泵产品的产业化、规模化提供基石。

联昌专注并深耕于日化包装-按压泵产品研究 30 年，主导的产品在结构上在原有的基础上更加精密，产品功能稳定且强大，设计、材质满足国际环保要求，属国内技术领先产品，目前形成 E25 回吸泵（系列核心技术），L7 07 垫阀式泡沫泵（系列核心技术），L207 高效防水乳液泵（系列核心技术），L105 带弹性体结构喷枪（系列核心技术），E50、N20、N21、N51、N721 全塑泵（系列核心技术），E60 无内压泵阀（系列核心技术），免洗干手消毒液喷洒使用喷雾泵（系列核心技术）等核心技术产品，新产品结构在原有基础上更加精密，产品功能稳定且强大，设计、材质满足国际环保要求，属国内技术领先产品，其技术含量达到国内先进水平，极大地丰富了公司产品种类，使公司产品形成系列化，改善了产品结构，提高了公司技术创新能力和竞争力，促进按压泵行业的技术进步。

4. 主要市场及客户

联昌业务营销网络涵盖北美、南美、欧洲以及东南亚地区，遍及包括美国、日本、韩国、西班牙、马来西亚、印尼等在内的近 80 个国家和地区，能够根据不同国家的需求供应多性能、多元化的按压泵产品。

5. 品牌建设及核心竞争能力

依托全球日化产业的发展，联昌按压泵产业的规模也不断壮大，企业已成为国内最大的按压泵生产基地，产业链较为完备，形成整体竞争优势。同时，企业通过不断加大在新产品、新技术、新装备研制等方面取得突破性进展。这些技术立足于自主创新，很多已处于行业领先水平。

6. 联昌品牌的开发实力

联昌业务涵盖了化妆品、美容、洗涤等日化产品的包装材料按压泵制造与销售。目前拥有 380 台注塑机、2000 套模具、300 套热流道系统、大小自动化设备 300 多台，有完整的产品设计与开发系统、有模具设计与开发系统、有设备齐全的模具制造车间、有自动化设备的设计与开发部门、有自动化设备的自主加工和制造能力，拥有年生产按压泵 15 亿套、气雾阀 5 亿套的产能。

7. 人才梯队建设

公司已形成了一支有实力的科研队伍，专职研发人员达 200 人，且在日化包装行业工作 3 年以上人员占 95%，专业配备较为齐全，包括日化工艺、塑料材料、注塑工艺、轻工机械设计与制造、电气控制、模具设计与制造、测试技术等相关专业岗位，总体研究能力和水平处于国内领先水平。

8. 基础设施及体系管理建设

公司拥有完善的质量管理体系，从原料采购到成品制作都经过了严格的

检测控制，在整个生产过程中建立了有责、有序、持续有效的质量管理体系。公司在已获得 BRCGS、ISO9001：2015 国际质量管理体系认证，为确保产品质量，为国内外客户提供优质产品和服务打下了坚实的基础。

9. 研发平台建设

中山联昌厂区设研发中心、检测实验区、会议培训中心，休息区，技术展示区、资料室等，功能齐全布局合理，研发中心担负着公司与子公司的新产品研发、试验、技术发展规划、产品质量监督和知识产权保护管理等职能，配备行业领先水准的研发设备和检测仪器，设备原值（含税）达 850 万元，其中 10 万元以上设备共 20 台套，包括瑞士米克朗立式高效加工中心、日本牧野数控电火花机等高端设备，涵盖了国家要求的全部强检项目，综合技术能力达国内领先水平。

技术领先，“开拓创新”，公司始终将“创新精神和创造力”作为可持续发展的动力，努力开发新产品，提高技术含量，使产品设计更具人性化。目前，公司产品已发展出喷雾泵八大系列上千品种，为国内外用户提供品种齐全，品质优良的产品。

凭借规模化的生产、严格的质量控制、先进的仪器设备、强大的研发团队，联昌拥有具备竞争力的成本结构，产品质量均高于国内产品要求，达到当前国际同类产品的质量标准，有能力向全球客户提供具有国际时尚外观和功能的日化包装产品，而且还能够按照客户的产品种类与要求进行专门设计并且提供系统的解决方案，从而得到了包括全球日化领军企业宝洁、雅芳、欧莱雅和中国日化领军企业立白、蓝月亮等在内的广大客户的认可和赞誉。

通过 30 年发展，联昌在经营管理上取得了辉煌的成就，在行业中确立了品牌领先地位和影响力。

▲ 参与制定国家标准 1 项：GB/T177447 - 2012《气雾阀》和行业标

准 1 项 BB/T0028-2014《按压泵》，同时率先在国内就《喷雾泵自动化生产设备》推出企业标准；

- ▲ 2015 年获“广东省按压泵工程技术研究中心”称号；
- ▲ 2017 年获“省级企业技术中心”称号；
- ▲ 2018 年，连续 14 年获“广东省守合同重信用企业”称号；
- ▲ 2018 年获国家“高新技术企业”称号

10. 发展背景、前景，质量状况

我司属于塑料制品企业，该类型产品是各化妆品、洗涤用品行业产品包装和配套使用。随着人民生活水平的提高，人们对美容化妆品、洗涤用品产品的需求不断扩大，同时对产品质量、使用性能的要求也越来越高。人们已从过去的对产品简单包装，发展到现时的包装美观，使用过程简单方便，因喷雾泵在使用过程中的方便性、美观性，而被美容化妆品、洗涤用品业广泛使用。同时由于国外同类产品的制造费用很高，国内该类产品质量的提高，其价格比国外同类产品有很大的竞争优势，国外许多大型名牌企业为了降低成本已经开始转向中国市场采购，同时为国内喷雾泵行业发展带来机遇，因

此促使国内和国际市场快速增长，促使喷雾泵行业的不断扩大，目前全国上规模的喷雾泵生产企业已有 4 家（联昌就是其中之一），为该行业的龙头企业，资产规模也在同行业中名列首位。

11. 未来发展目标

展望未来，公司将把握住国内近期出台的拉动经济、产业结构调整的一系列促进经济发展的良好机遇，着力发展高技术、高附加值产品，紧跟自动化生产及智能制造的政策引导方向，重点研究塑料日化包装行业共性的新产品、新技术、新工艺、新设备的研发，全面提高企业整体竞争力，采取“以技术领先”、“以客户为中心”、“品牌发展”和“智能化制造”的保增长措施，力争公司各项经济指标未来三年每年以 10% 以上的增长速度增长。在保持住企业在塑料日化包装喷雾泵行业的龙头地位的基础上，引领行业制造由传统的手工、半自动化向全自动化、智能化方向转型升级，并且积极拓展企业海外市场，最终使企业成为国际知名的塑料包装供应商企业。



(四) 荣耀时刻

公司拥有完善的质量管理体系，从原料采购到成品制作都经过了严格的检测控制，在整个生产过程中建立了有责、有序、持续有效的质量管理体系。公司在已获得 ISO 9001: 2015 国际质量管理体系认证，为确保产品质量，为国内外客户提供优质产品和服务打下了坚实的基础。

联昌公司十分重视公司品牌的建设，获得了不少省内外的各项荣誉。2022 年被中山市家电知识产权快速维权服务中心认定为“南头镇企业知识产权服务示范点”2023 年被中共中山市南头镇委员认定为“南头镇工业企业纳税 30 强”2023 年被中国包装协会授予“金鼎奖”2024 年被中国化妆品大会授予“年度影响力包装企业”2024 年被美妆联合认定为“中国美妆好制造”2024 年被中山市南头镇人民政府认定为“科技创新标杆企业”。

技术领先，“开拓创新”，公司始终将“创新精神和创造力”作为可持续发展的动力，努力开发新产品，提高技术含量，使产品设计更具人性化。目前，公司产品已发展出喷雾泵八大系列上千品种，为国内外用户提供品种齐全，品质优良的产品。





(五)报告期内关键责任绩效

利益相关方参与		
利益相关方	主要议题	沟通渠道
 政府及监管机构	防范疫情 诚信合规经营	项目审批与监管 日常沟通与汇报
 股东	诚信合规经营 优化公司治理 提高技术创新	定期报告与信息公告 股东大会、董事会
 客户	产品安全 提供优质产品供应及服务	客户定期拜访沟通 参观考察生产线
 员工	员工安全与健康 员工关怀 员工培训与发展 企业文化建设 员工权益保护 管理角色	年终总结表彰大会 企业文化活动 定期培训 关爱基金 产品上线沟通
 合作伙伴	提供产业服务 提供技术支持	技术员驻场、巡场 定期拜访 项目合作
 价值链伙伴	完善供应链管理 客户服务与投诉处理	采购及销售平台 供应商培训 客户反馈通道
 社区	促进本地就业 发展循环经济 支持社区建设	公益慈善活动
 环境	水资源管理 节能降碳 合规排放	周边环境监测 环保部门沟通

企业社会责任管理 CSR MANAGEMENT

公司社会责任管理愿景

中山市联昌喷雾泵有限公司凭借强大的产品优势和技术实力，现已成为大多数国际及国内知名企业的战略合作伙伴。为品牌助力，是联昌一直以来的服务理念。未来，我们将加大在环保材料、新技术等方面的投入，继续引领行业趋势，为全球消费者提供更优秀的包装！联昌包装，全球共享！

公司社会责任管理理念

在企业迭代升级、社会可持续发展中更具担当。我们始终认为社会责任应当与公司的发展战略和日常运营紧密结合，需要将社会责任战略落实到公司的管理体系之中，将社会责任理念融入于企业文化之中，引导员工认同并实践社会责任理念。

公司社会责任管理战略

公司结合自身的业务特征、社会责任管理愿景和联合国可持续发展目标，确认了企业首要承担的五大社会责任战略实施方向，这五大社会责任也相应的支撑公司的社会责任管理愿景，努力成为可信赖的力量。

 创新引领技术升级

 产品安全守护健康

 供应链上共创共赢社

 会公益互助帮扶

 绿色环保循环生态

实质性议题确认

 促进本地就业

 引领行业发展

 员工健康与关怀

 降低环境影响

 支持社区建设

 防范疫情

 企业文化建设

 发展循环经济

 员工权益保护

 诚信合规经营

 员工培训与发展

 完善供应链管理

 优化公司治理

 科技技术创新

利益相关方沟通

公司坚持构建多元化的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，通过更多渠道、方式与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解并及时回应利益相关方诉求。

二、责任治理：可持续发展的促进者

（一）责任文化理念

企业越大、责任越大，联昌的发展与股东、客户、员工和社会各界密不可分。

联昌通过阳光、正向、规范的商业运作提升企业价值，致力于与价值关联方实现良性交流、共同进步，以环保原则下的技术创新实现可持续发展。

对客户：联昌以客户为中心，了解客户，服务客户。为满足合作伙伴发展要求、为广大消费者提供健康安全的产品，联昌树立供应链责任理念，携手合作伙伴互惠互利，共同发展，合作共赢。不论在哪个领域，我们随时关注客户对联昌产品和服务的满意度。

对员工：联昌坚持“以人为本”的人才理念，为近 1200 人提供就业岗位，并通过“管理培训生计划”、“社会招聘”等选拔人才，培养、吸引、使用优秀人才。

对股东：对股东，我们创造价值，提高股东投资回报，并及时披露公司信息。

企业使命：致力于以优质服务客户，尽善尽美

企业愿景：全球共享的日化包装企业。。

企业核心价值观：我们不忘初心、坚守诚信；我们锐意创新，力求完美；我们拥抱时代，感恩生活。

企业文化：以质量求生存，以信誉求发展，以客户为导向，以创新为动力，以回馈员工和回报社会为己任。

（二）公司社会责任性议题分析

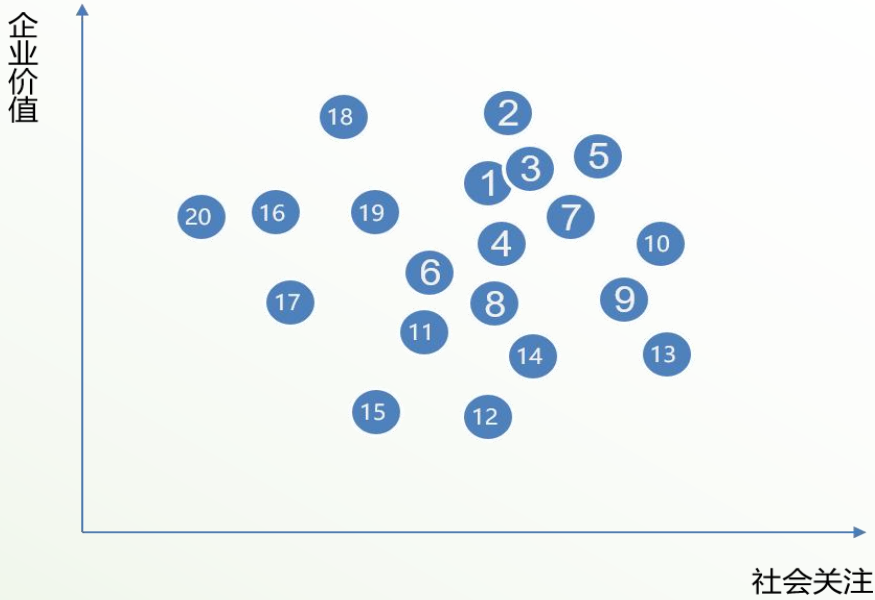
我们根据 GRI 标准和《可持续发展报告指南》，经与相关利益方的沟通（沟通方式见本章 3.5，表 3.3），并征询专家意见，识别、总结出与本公司经营相关的 20 项实质性议题。

表 2-1

社会责任实质性议题									
1	战略合作	2	技术创新	3	技术服务	4	职业健康	5	环境保护
6	企业文化	7	资源节约	8	诚信经营	9	气候变化	10	责任融合
11	反对贪污	12	公平竞争	13	信息披露	14	合规运营	15	隐私保护
16	客户满意度	17	薪酬福利	18	员工培训	19	公共关系	20	员工满意度

依据“价值创造---社会关注”二维矩阵，我们对各议题的重要性和必要性进行了排序（如图 3.1），并在各章节给予不同深度的回应和披露。

图 3.1 社会责任议题分析



17 / 70

(四)组织与职能治理

为了更好地将社会责任融入公司战略与决策，统一规划社会责任工作，维护相关方的利益，联昌汇集了在产品技术、品质管控、安全环境、人力资源和企业运营方面有着卓越成绩的专家组成社会责任治理小组，并形成了从董事会决策层、管理层到各项目执行层组成的治理架构。各层级的管理职责如下表：

表 2-2 联昌社会责任职能治理表

层级	组织名称	主要职责
决策层	董事会	(1) 确定企业社会责任管理方针、政策； (2) 批准社会责任战略； (3) 确定企业社会责任风险，批准社会责任风险应急方案； (4) 定期检讨企业社会责任表现； (5) 批准年度社会责任报告
管理层	社会责任管治小组	(1) 落实企业社会责任管理方针和政策，拟定可持续发展战略； (2) 组织社会责任标准培训，提高全员社会责任意识； (3) 制定各职能部门企业社会责任指标； (4) 评估社会责任风险，制定社会责任风险应急预案； (5) 定期检讨社会责任指标完成情况，确定偏差和改进措施； (6) 组织编制年度可持续发展报告
执行层	各职能部门及项目运营机构	(1) 对照社会责任评价标准，编制职能模块责任指标和活动计划，报领导小组批准； (2) 按企业组织架构和职责分工，落实和完成企业社会责任指标； (3) 组织企业社会责任实践活动，并对活动成果进行评价和记录； (4) 识别社会责任风险，拟定社会责任风险应急预案并组织演练； (5) 及时向领导小组报告社会责任指标完成情况，落实改进措施； (6) 与相关方开展责任沟通，促进责任融合，提升企业社会责任绩效表现和评价水平； (7) 提供年度社会责任实践素材，参与年度社会责任报告编写

(五) 社会责任战略管理

联昌在制定其发展战略过程中，注重将社会责任融入战略目标的制定和分解落实中，形成与公司战略相匹配的社会责任战略管理体系。

在确定社会责任关键绩效指标时，联昌重点考虑了以下因素：

- (1) 各类社会责任标准普遍强调
- (2) 各相关方普遍关注
- (3) 当地政府法规规定
- (4) 客户明确要求
- (5) 对公司综合价值创造和可持续经营有显著影响
- (6) 可以量化考核和管理

同时，我们运用趋势分析、对比分析和因果分析方法，对关键责任绩效进行科学评价，对潜在的责任风险，从影响程度、改进难易等方面进行了分析，并采取改进措施，完成 ESG 绩效管理 PDCA 闭环。

(六) 社会责任沟通

强化与利益相关方的沟通，是有效识别责任议题，发现和化解责任风险的重要途径，也是通过企业价值链传导社会责任，促进责任融合的有效手段。我们的主要利益相关方，包括各营地政府、股东、顾客、商业合作伙伴、员工、社区等六个方面，我们依据企业经营特点，评估其重要性，并针对不同的诉求，采取了不同的沟通和回应方式：

表 2-3 联昌社会责任识别与沟通回应方式表

利益相关方	对联昌的期望	沟通渠道和方式	联昌的回应
政府	符合当地法规要求 提供税收贡献 为当地创造就业机会 优先采购当地产品 改进环境绩效	参加政府组织的会议 定期披露经营情况 邀请当地官员参观视察 邀请专家培训	研讨当地法规，建立合规运营内控机制 依法纳税 扩大市场规模，促进就业 响应可持续发展需求



股东 股东	投资收益 资产保值增值 规范治理 永续经营	定期报告经营情况 股东会议、董事会会议 财务报表和专项审计报告	完善法人治理结构 提高经营效益，实现稳健回报 加强内控与风险管理
顾客	安全有效地服务 高质量的技术支持 价值增值空间 效能提升	贴心服务 定期交流 战略合作	提升为客户的服务能力 开发技术产品，满足顾客需求 强化服务质量管控 合理制定服务价格
员工	保障权益 良好的工作条件 职业发展 价值实现	职工代表大会 座谈会 文体活动 总经理信箱	建立规范的劳动用工机制 完善收入分配和福利机制 创造安全健康的工作环境 加强员工培训
合作伙伴	带动技术进步 拓展合作领域 实现互利共赢 共同提升价值	项目合作 培训、交流 定期走访 满意度调查 定期评价	平等互利合作 共同推进产业发展 重合同守信用 建立信用管理体系 推进责任融合
社区及 NGO	环境保护 扶危济困 协同发展 信息公开	社区沟通交流 社会公益活动 社区共建 重大事项披露	节能减排 保护生态环境 热心公益 加强宣传与品牌建设

三、合规管理：商业道德与合规运营

(一)联昌的合规理念

联昌认为，遵守国家法律法规与国际公认的商业道德准则是企业经营与发展的基础。我们在为客户服务的各个环节始终贯彻守法合规、诚实信用的基本原则，积极培养员工良好的职业操守，坚决反对和防止商业腐败，尊重并保护知识产权和客户隐私，保障公司经营以合规、负责任的方式开展。

(二)联昌的合规保障机制

联昌设立了人事行政部，负责跟踪与行业相关的法律法规动态，为企业提供合规性问题或环境变化建议，以确保联昌具有符合政府机关、行业机构或内部政策规定的流程。同时，在法律合规和风险管理相关方面为联昌业务运营的各个方面提供建议，支持联昌的合规化运营。具体响应措施包括：

- 促进高级管理人员、董事会和股东之间的沟通，就公司治理事宜提供咨询意见，处理利益相关方的询问并为管理层提供技术支持，以管理和

表 3-1 守法合规培训体系

培训对象	培训内容	培训形式
新入职员工	法律常识、与企业密切相关的专业法规、企业守法合规体系与制度	课堂集中授课、教学讲义、知识竞赛
管理人员	专业法规、合规体系建设	讨论会、研究课题、邀请法律专家培训、知识竞赛等
特殊岗位人员	反腐败、反不正当竞争、知识产权、信息管理、商业伦理	委托外培、网络授课

减轻业务风险；

- 跟踪国家法律法规动态和行业管理规范，及时提交法律法规分析评价报告，供董事会和各业务部门决策参考；
- 根据企业实际，制定和完善企业管理制度体系；
- 系统梳理企业各项经营行为可能涉及的法律风险，对各职能部门进行合规性评价，指导职能部门合规开展工作；
- 开展法律法规和商业道德培训，提升员工的合规意识和职业操守水平。

(三)职业操守与商业道德培训

联昌根据员工类型，通过内部培训、线上课程、邀请专家讲习、邮件自学等形式，提升员工的职业操守和商业道德。

2024 年我们对全体员工进行了商业道德培训。

附例：联昌职业操守培训

联昌的员工遍布全国各地，但对员工的职业操守培训一直是统一和严格的，要求各地员工在项目实施过程中必须遵循与特定职业相适应的行为规范。涵盖基本文明礼仪、爱岗敬业、诚实守信、办事公道、遵纪守法、团结互助等内容，并积极倡导职业人格平等、平等尊重等理念。

针对高级管理人员，联昌重点普及采购行业相关国家法律规定及限制，强调保密、反腐败、反洗钱、反贿赂、反不正当竞争等重要商业道德准则，并利用具体案例，分析礼品，招待及贿赂的界限等，并签订职业道德承诺书。

联昌的商业道德准则涵盖了对客户、对市场和对业务伙伴三个方面的责任：

- ✓ **客户责任：**严格遵守专业标准，确保客户信息的机密性，避免可能发生的利益冲突，遵守法律和合同的义务，避免以不适当的方式取悦客户；
- ✓ **市场责任：**在公平竞争和严格遵守国家法律下积极拓展业务、确保不通过贿赂客户而赢得业务、严格遵守政府对我们行业所颁布的相关规定和限制；
- ✓ **业务伙伴责任：**审慎地选择业务伙伴、客户和供应商，严格遵守所有反腐与反洗钱法律，绝不进行贿赂。



联昌《商业道德与员工行为准则》部分条款摘要：

第六条 反贿赂反腐败

6.1 公司各级管理人员、员工在从事业务活动中不得提供、支付或接受贿赂。

6.2 确保所有代表公司（也包括附属公司，下同）的行为都是正当的，如果将其公之于众，不会造成误解。基于该目的，需要特别关注以下事项：与第三方的关系、对公司的参观考察、营销活动安排、与医疗专业人士的交往及交际和招待。

第七条 公平交易和竞争

7.1 公司秉承公平合法竞争的政策，并严格遵守相关竞争法律规定。

7.2 严禁任何下列违反或可能违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的不正当竞争行为：

- (1)与竞争对手讨论价格；
- (2)与竞争对手达成协议来控制价格，瓜分市场份额，操纵竞标；
- (3)试图阻碍其他竞争者进入市场；
- (4)排除竞争；
- (5)采用低于成本的「掠食性」的定价策略；
- (6)其他不正当竞争行为。

第十二条 避免利益冲突

8.2 公司的每一位员工在经手处理每一单交易时，如引起向第三方支付，该支付必须与实际提供的服务或实际提供的产品相对应，并且这些实际提供的服务或实际提供的产品均是为了公司的利益；且该服务或产品的价格必须符合市场情况。

8.4 严禁员工及其亲属、朋友或任何其他拥有直接或间接利益的公司，以员工名义从任何与公司现存或寻求与公司发展业务关系的个人或公司处收受：

- (1)折扣、佣金或其他形式的报酬；
- (2)贷款或垫付（以市场条件从银行或其他金融机构获得的除外）；

(四) 防控商业道德风险

为确保联昌的商业道德准则得以在经营中切实贯彻，联昌建立了对行贿/受贿行为零容忍制度。建立了高风险岗位（包括采购、工程、市场等）、商业伙伴、风险管理方三道防线，防控商业道德风险。同时，针对供应商和高风险岗位，签订商业道德承诺书。

联昌设立了商业道德举报电话和邮箱，建有《举报调查和举报人奖励制度》，明确了对举报的调查步骤和奖励机制，内审部通过审计方式对潜在的腐败风险进行检查，形成检查报告，对供应商如果发生行贿行为被揭发，将直接终止交易，员工在交易中受贿将可能被开除或移交当地司法机关。报告期内，联昌未发生此类案件。

表 3-2 合规风险评估与管理主要措施

类别	主要内容
内部风险评估与管控	开展采购、工程、营销方面的合规风险评估，确定高风险岗位 对高风险岗位员工进行岗前、在职合规培训，并与其签订合规承诺书 与供应商签订廉洁管理承诺书
第三方尽职调查	对于违反商业道德承诺的行为及时纠正和制止，按规定进行处罚和处理 针对重点供应商、合作客户，通过网络平台、政府征信渠道，对其合规事项进行查询

(五) 尊重知识产权和客户隐私

联昌珍视所有商业合作伙伴的创新成果，明确认识知识产权是公司和客户共同的无形资产和生命线，不断完善知识产权保护体系，杜绝任何侵权行为的发生。

我们重视对各类客户在商业活动和合作中的隐私保护，以信息技术为手段，依据《信息安全技术信息安全管理体系》（ISO27001），开展信息安全风险评估、涉密合作协议管理、信息安全培训等，确保信息安全与客户隐私不受侵犯。

在管理层面，对新入职以及在职的服务人员开展商业保密、合规义务以及法律责任等基础知识培训，提高客户隐私保护意识。在商业合作协议签订中，明确各方在数据或资料保护方面的义务，防止不当侵权行为发生。

在技术层面，针对客户隐私，我们严格评估隐私数据使用场景，采取加密存储、客户信息采集告知许可、客户确认允许使用的方式进行数据采集，采取加密存储的方式进行存放。对客户信息访问，采取了文件加密、信息系统权限控制、网络访问限制、邮件外发审计、屏幕水印等方式，加强信息外发管理，防止信息被未授权访问或对外披露，2024 年度公司未发生商业信息泄露事件。

(六)透明的信息披露

联昌致力于保护股东权益，并坚信与股东及其他利益相关者进行有效沟通通过改善投资者关系、提高投资者和利益相关方对业务表现及战略理解极为重要。为此，建立了《重大事项定期汇报制度》，明确了企业在重大经营决策、重大投资项目、重大招标活动等事项的沟通程序和方式，确保本公司的表现及经营活动得以公平、全面且透明地披露和报告。

2024 年 6 月，联昌成功在线上举行了以“拥抱变化，转危为安”为主题的客户答谢会，公司高级管理人员与 20 多名客户代表就“信息化时代的传输革命”进行深度交流。联昌每年一次的“客户答谢”会，旨在搭建一个公开透明的沟通桥梁，用对话创造价值，建设和谐包容的相关方文化，帮助各类客户了解企业领先的技术服务能力、先进的项目管理理念与优秀的企业文化。



(七)合规运营绩效

2024 年度联昌集团在全球的 5 个运营场地持续深化合规管理体系建设，通过完善三级合规监管网络、开展全员培训，全年累计完成专项合规培训 38 场次，覆盖员工 3 000 名员工。得益于这些系统性防控措施，本年度全集团未发生任何因违反法律法规而受到行政处罚或法律诉讼的情况，经第三方审计机构验证，全年合规事件发生率为 0 起。

表 3-3 合规管理绩效表

合规管理绩效					
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	备注
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	1143	1138	1148	
信息安全培训参与人数	人	1143	1138	1148	
确认的信息安全事件数量	个	0	0	0	
守法合规培训参与人数	人	1143	1138	1148	
项目审计费用总支出	万元	10.00	10.00	10.00	
财务审计项目数	项	3	3	3	
社会责任审计数量（第三方机构审核次数）	项	1	1	1	
在商业道德问题上接受培训(例如通过线上学习)的员工百分比	%	100%	100%	100%	
由举报程序（或投诉）产生的报告数量	个	0	0	0	
确认的贪污腐败事件数量	个	0	0	0	
所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的运营场地的百分比	%	100%	100%	100%	

四、顾客责任

(一)产品质量保障

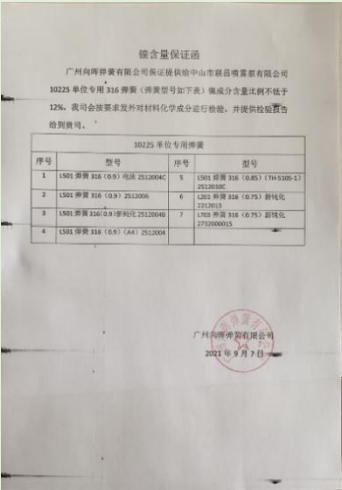
联昌公司建立了严格的供应商准入机制，在合作前要求供应商必须签署《环境物质禁用承诺保证函》，明确要求其产品不得含有 REACH 法规管控的 247 项高风险化学物质。该保证函作为合同附件具备法律效力，要求供应商承诺建立环境管理体系，每年提交第三方检测机构出具的 RoHS 符合性报告。

针对关键物料供应商，联昌公司实施质量承诺双签制度：除质量保证协议外，需同步提交原材料成分分析表（ICP 检测报告）、生产工艺流程图及环境管理认证证书。采购部门通过 ERP 系统对每批次来料进行环保参数备案。

在客户合规管理方面，联昌公司通过质量管控平台实时同步检测数据，承诺全面执行客户特有的要求。

通过建立四级质量监督体系（自检-互检-专检-客户验货），联昌公司确保从原材料到成品的每个环节均符合客户要求。

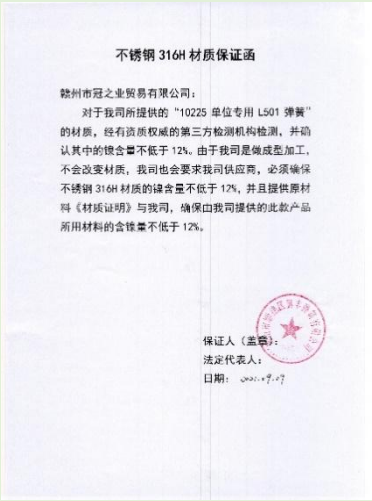
供应商原材料镍含量保证函案例



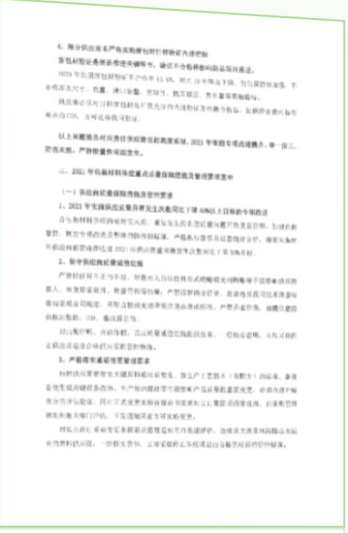
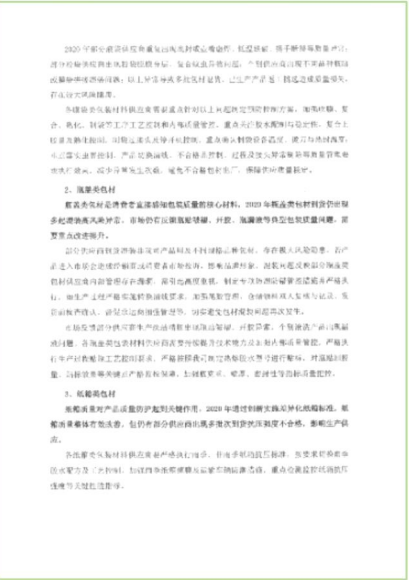
供应商不使用环境有害物资保证函案例



供应商不锈钢 316H 材质保证函案例



与客户签署质量保证案例



承诺遵守客户的质量管理制度

[illegible][illegible]

libby立百

备注

1. 资料由领导审阅，经领导签批后3个工作日内，由领导交与本部门资料管理人员负责归档工作，但档案中须填写档案目录表，并加盖档案专用章。
2. 档案资料的保存时间（含纸质和电子档案）原则上为：短期档案（含1个月内）纳入归档范围；中期档案（含1个月至3年内）纳入归档范围；长期档案（含3年以上）纳入归档范围。原则上纸质档案须永久保存，电子档案须永久保存。
3. 档案资料的整理与归档，须按《档案法》及《档案管理条例》的有关规定执行。
4. 档案资料的整理与归档，须按《档案法》及《档案管理条例》的有关规定执行。

《关于科技档案整理归档及档案保管与鉴定等事宜的通知》（档案局发）

根据《档案法》及《档案管理条例》的有关规定，档案资料的整理与归档，须按《档案法》及《档案管理条例》的有关规定执行。

档案资料的整理与归档，须按《档案法》及《档案管理条例》的有关规定执行。

资料单		
资料名称	接收人	接收时间
科技档案（含纸质档案）	（盖章）	2023.12.31

广州立百企业集团有限公司

二零二三年十二月三十一日

[illegible]

(二)生产质量的检定流程

公司严格执行质量管理体系（QMS）体系，制订了一套完整且严谨的质量体系标准。

该体系涵盖了产品设计、原材料采购、生产制造、检验检测、销售服务以及持续改进等各个环节，确保每一道工序都符合既定的质量标准 and 客户要求。

在产品设计阶段，我们注重市场调研和需求分析，确保产品设计符合市场需求和行业标准。同时，我们采用先进的设计软件和模拟技术，对产品的性能、结构、可靠性等进行全面评估和优化，为后续的生产制造奠定坚实基础。

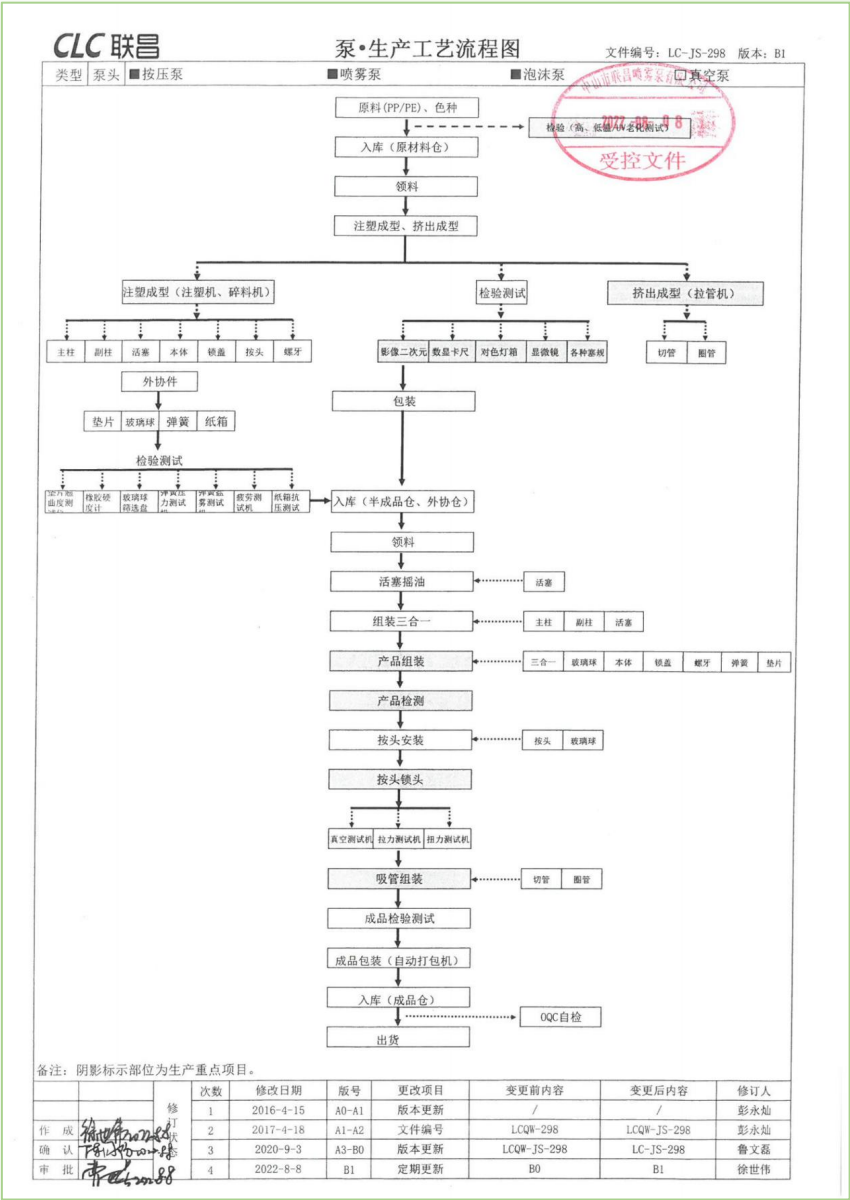
在原材料采购方面，我们与优质供应商建立长期合作关系，对原材料进行严格筛选和检验，确保所使用的原材料质量可靠、性能稳定。同时，我们建立完善的原材料库存管理制度，确保原材料的及时供应和合理使用。

在生产制造过程中，我们注重工艺控制和过程管理，采用先进的生产设备和检测仪器，对生产过程中的各项参数进行实时监控和调整。同时，我们加强员工培训和技能提升，提高员工的质量意识和操作技能，确保生产制造过程符合质量标准。

在检验检测环节，我们建立完善的检验检测制度和流程，对成品进行全面、细致的检验和测试。通过采用先进的检测技术和设备，我们能够准确判断产品的质量状况，及时发现和解决质量问题。

在销售服务方面，我们注重客户反馈和售后服务，积极收集客户的意见和建议，不断改进产品和服务质量。同时，我们建立完善的客户投诉处理机制，确保客户的投诉和问题能够得到及时、有效的解决。

此外，我们还注重持续改进和创新，定期对质量管理体系进行审核和评估，发现问题及时进行整改和优化。同时，我们鼓励员工提出改进意见和建议，激发员工的创新精神和创造力，推动公司质量管理体系不断完善和提升。



(三)客户投诉与产品召回

2022 - 2024 年度，客户投诉情况：

2022 年至 2024 年客户投诉数量逐年下降，
2022 年客户投诉数量为 103 起，
2023 年下降至 83 起，
2024 年进一步降低至 59 起。

客户健康安全始终有保障：

连续三年，因产品质量导致的健康安全问题投诉数量均为 0 起，客户健康与安全事件数量也为 0 起，产品召回数量也均为 0 件，体现了公司在产品质量管控方面的严格性和有效性，确保了消费者的健康安全。

客户退货数量虽在三年间存在一定波动，2022 年为 508,369 个，2023 年为 426,375 个，2024 年为 327,978 个，但整体呈下降趋势。这反映出公司通过持续改进产品质量和优化客户服务，逐渐减少了因各种原因导致的客户退货行为，提升了客户对产品的认可度和满意度。

公司在产品质量方面保持了较高的标准，有效避免了因产品质量问题给客户带来的健康安全风险，但在客户退货方面仍需进一步分析原因，优化产品和服务，以降低退货率，提升客户满意度。



(四)在质量管理方面所
获得认证、认可与绩效

CLC 联昌

奖项



- 珀莱雅特别贡献奖
- P&G风雨同舟奖
- 巴薇股份年度战略合作单位
- 中国化妆品供应链100强
- 佩莱最佳战略进步奖
- 蓝宝战略合作伙伴
- 环亚优秀供应商

DISPENSER PUMPS | MIST SPRAYERS | FOAM PUMPS | TRIGGERS | COSMETIC PACKAGING | AEROSOL VALVES

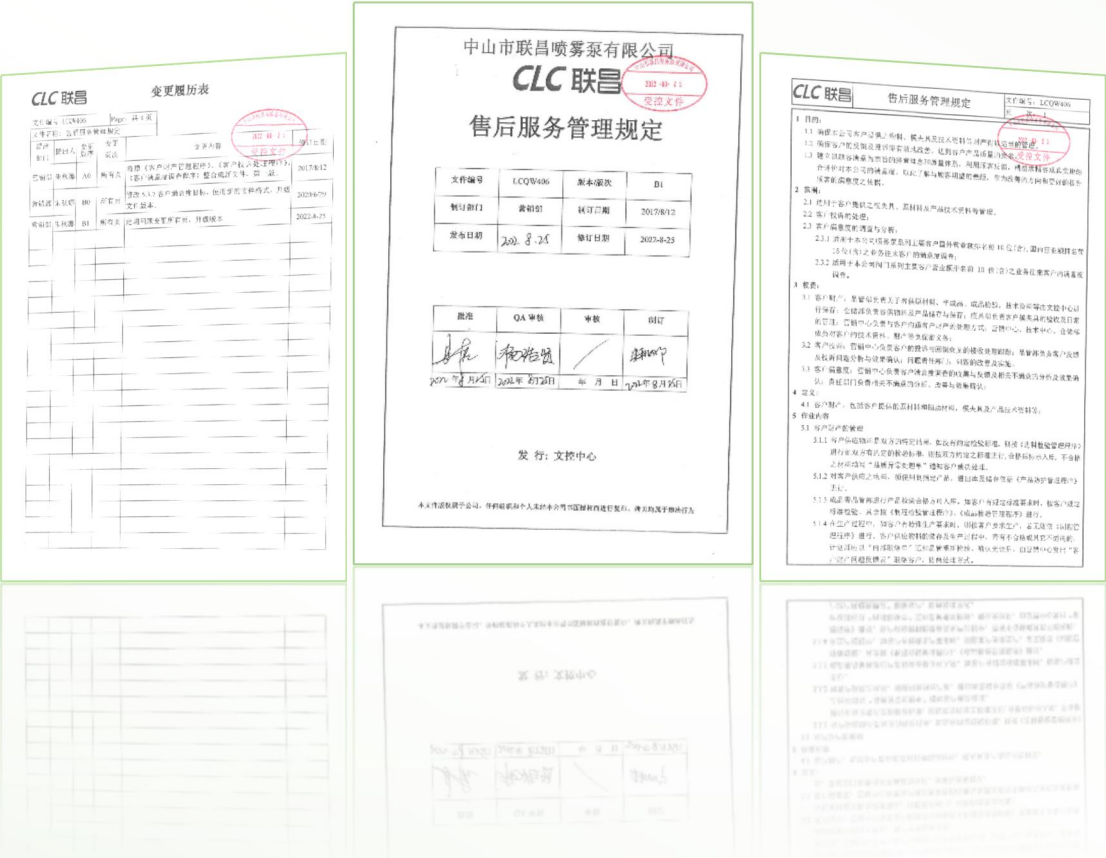
www.clc.com.cn

(五) 顾客投诉渠道及投诉处理流程

公司设立高效反馈机制，多渠道收意见，24 小时内响应，及时解决客户问题，

客户反馈处理效率显著提高。依客户需求研发设计个性化产品，与众多客户建成长期稳定合作。同时，完善售后服务体系，全方位保障客户权益，增强客户信任，满意度持续上升。

售后服务管理规定



(六)顾客满意度调查方式、结果

年度客户满意度调查的平均得分为 97.35 分，这一优异成绩不仅充分体现了客户对我们的服务和产品的高度认可与满意，更是对我们团队辛勤付出和不懈努力的极大肯定。通过此次调查，我们深刻感受到客户对我们品牌的信任与支持，同时也发现了在细节服务上仍需改进的空间。我们将继续秉持“客户至上”的服务理念，不断优化服务流程，提升产品性能，力求在每一个环节都做到精益求精，以更加优质的服务和卓越的产品回报客户的厚爱，进一步巩固和提升客户满意度，实现双方的共赢发展。

2024年客户满意度调查情况统计

按照文件规定，每上半年对客户满意度进行调查，2024年度调查情况如下：

国内10家			国外14家		
很满意	满意	不满意	很满意	满意	不满意
7家	3家	0家	8家	6家	0家
平均分数：97.8分			平均分数：97.35分		
标准：92分（含）为非常满意，调查总平均分：97.54分					
调查结果：共对24家客户作满意度调查，其中很满意：20家，占比62.55%； 满意：37.53家，占比0%；不满意：0家，占比0%。					

制定：陈嘉仰

日期：2024.7.1

审核：梁松梅

核准：张华

五、供应链管理与市场

(一)发展理念与市场宣传

2024 年，我司积极参与多个在美容、医疗、包装等行业具有重要影响力的展会，先后亮相 COSMPACK ASIA 2024 亚太区美容供应链展、CMEF 秋季展、第 28 届 CBE 中国美容博览会、香港亚太区美容展（Cosmoprof Asia）、上海美容博览会等，参加展会旨在展示公司在泵阀领域的创新成果和优质产品，提升品牌知名度和市场影响力，加强与国内外同行的交流与合作，拓展业务渠道，满足全球市场对泵阀产品的需求，同时积极践行可持续发展理念，探索行业绿色未来。

公司一直致力于可持续发展，将环保理念贯穿于产品研发、生产、销售及服务的全过程。在产品设计阶段，注重选用环保、可回收材料，减少对环境的负担。生产过程中，积极优化工艺流程，降低能源消耗和污染物排放。同时，通过与上下游企业的紧密合作，推动整个产业链的可持续发展。

展会期间，公司专业团队与来自全球的美容品牌商、化妆品制造商、包装供应商等进行深入交流，了解行业最新动态和市场需求，分享公司在泵阀领域的技术专长和经验。积极寻求与国内外企业的合作机会，建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同开拓全球美容市场，为客户提供更优质的产品和服务。

通过参加香港亚太区美容展和上海美容博览会，我司将进一步提升在美容行业的知名度和影响力，推动公司在全球市场的业务发展。我们将继续坚持以创新为驱动，以环保为导向，不断研发和生产出更优质、更环保的喷雾泵产品，为全球美容行业的发展贡献自己的力量，同时为实现公司的可持续发展目标而不懈努力。



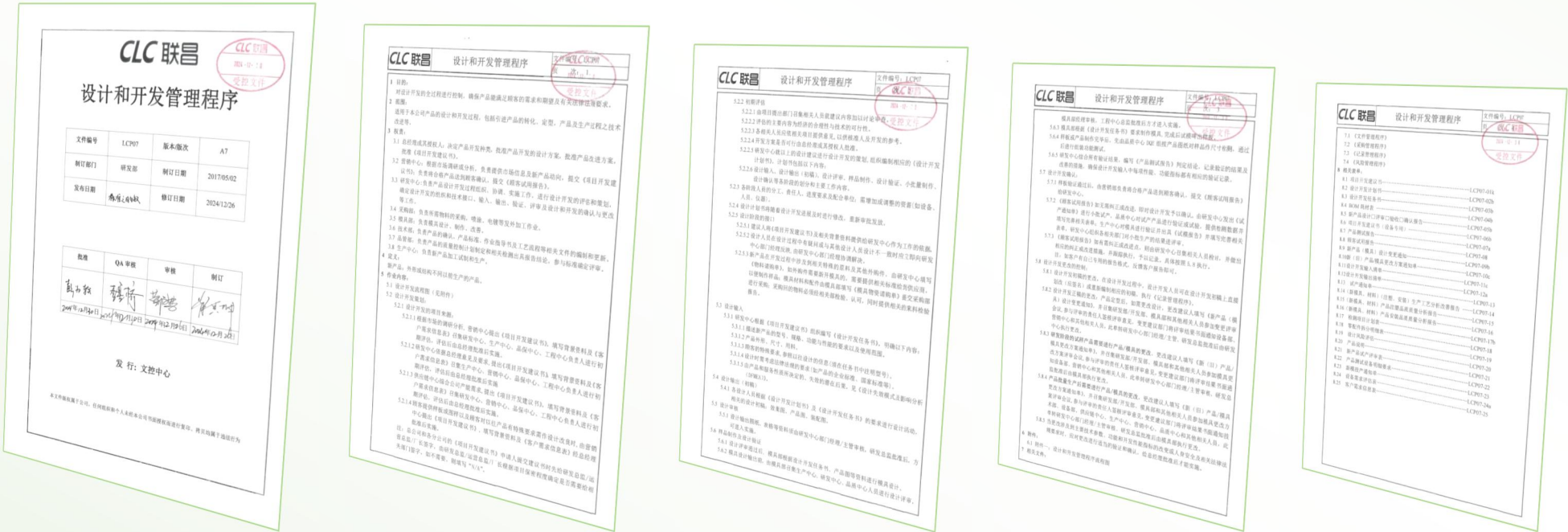
(二)公司产品质量方面的要求和保证

设计和开发管理程序和研发类项目目录资料清单，

以及严格的项目管理流程，确保每一款产品的设计和开发都经过充分的论证和测试。我们注重技术创新和知识产权保护，不断投入研发资源，提升产品的技术含量和附加值。同时，我们建立完善的研发项目管理机制，对项目进度、成本控制、质量控制等方面进行严格管理和监控，确保研发项目的顺利进行和成功实施。

在原材料采购和生产制造环节，我们坚持质量第一的原则，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的品质可靠。我们注重生产工艺的优化和改进，采用先进的生产设备和检测仪器，对生产过程中的各项参数进行实时监控和调整，确保产品的生产制造符合质量标准 and 客户要求。

此外，我们还建立了完善的质量管理体系和售后服务体系，对产品质量进行全程跟踪和监控。我们注重客户反馈和投诉处理，及时收集客户的意见和建议，不断改进产品和服务质量。同时，我们建立完善的客户投诉处理机制，确保客户的投诉和问题能够得到及时、有效的解决，以增强客户的满意度和忠诚度。



质量保证协议和供应商考核评分表

中山市联昌喷雾泵有限公司

CLC 联昌

《质量保证协议书》

供 方：

采购方：

签订日期： 年 月 日

有效日期： 长 期 有 效

表单编号：LCP08-08a

1 / 4

测器具。

2.4 甲方应向乙方提供新产品零件、图纸、或实物样品，以及技术和检验标准。

2.5 乙方应甲方提供的产品应做好自检工作，达到甲方时要有自检 COA 报告或材质证明 /NBS/ 出厂检验报告，确保进料检验合格率 100%，否则甲方有权拒收。

2.6 乙方应积极配合甲方采购、工程、品质等部门的工作，并进行质量改进，不得以任何理由推诿或拖延。

2.7 当乙方收到甲方的《采购订单》确认无疑后，乙方必须无条件按时的、按量、按质交货。

2.8 乙方提供的产品不得更改双方约定的材料、工艺、技术、生产地、设备；如有变更乙方需书面通知甲方，获得甲方同意，如有违反给甲方造成损失均由乙方为全部承担。

2.9 乙方应系统地确认所提供的产品是否符合环保禁用物质或超量含有限用物质，确保其符合规定，任何情况下乙方提供的货物应符合相关的环境、健康、安全法规

3. 交货时间及质量问题的处理

3.1 乙方提供给甲方的产品若不合格时，甲方应及时书面通知乙方。

3.2 乙方接受到甲方提出的不合格信息或延期交货时，应根据甲方的要求在 8 小时内做出临时对策，并书面通知乙方 3 个工作日内回复甲方的异常报告；如果乙方未能在甲方要求的时间内做出对策，则每违约一次应支付违约金 200 元；乙方如因不能按时交货而延迟 3 天通知甲方，由双方共同协商解决，如因乙方延期交货又未见到甲方书面通知造成的一切损失均由乙方承担；乙方在没有事先通知甲方情况下的延期，甲方将按订单总额的 10%每天扣除。

3.3 如因乙方提供的产品不合格或延期交货或外协加工工艺产生的质量问题，造成甲方停线、延期交货、甲方产品报废、乙方需承担全部费用（包括但不限于，所需附加物料或成本费+人工费用，人工费用以每人每小时 50 元计算，超额运费按实际发生额结算），如违反上述乙方的任何问题，导致甲方客户向甲方追加的相关修理及赔偿费用一律由乙方承担，其他以甲方的客户提供的相应数据为准。

3.4 乙方的产品有一般不合格的，且不影响使用性能，乙方可申请特采使用，但须甲方技术、品质、生产等部门同意，降低使用的产品视不同的情况按原降价 10%到 30%。

3.5 乙方的同一产品连续两次提供均因同样的原因判定不合格时，从第二次开始，经甲方书面通知后乙方，因破坏所发生的费用（人工工资+管理费等等）均有乙方承担。

3.6 若乙方供货品质或以次充好的材料时，乙方应赔付相应订单 3 倍的违约金给甲方

3 / 4

1. 定义

1.1 为提高和供方产品质量，维护公司在市场的信誉及形象本增效促进中山市联昌喷雾泵有限公司和供方方的共同发展，根据国家《产品质量法》和其它相关法规要求，本着公平、自愿、诚信、双赢及风险共担的原则，明确合作双方在货物质量保证活动中的权利和义务，乙方应向甲方交付的全部货物，必须符合甲方的制造、组装等的质量要求(包括结构、性能、性能、配件、包装等)，乙方有义务保证提供满足甲方质量要求的货物，不得使用废料、旧料、废料、再生料，经甲方有可指定的物料不在此限，经公司与各供方共同商定或以下质量保证协议。

甲方：_____

乙方：_____

1.2 有效期限

1.2.1 本协议经双方盖章后生效，本协议有效期为长期，甲方有权随时更换该协议的版本号及内容变更，如合作终止后，本协议适用于双方曾经合作过的任何项目。

1.2.2 本协议有修改、变更时双方必须协商一致，甲方更新协议时须向乙方收回之前的测试。

1.3 适用范围

1.3.1 本协议适用于甲方从乙方采购的所有货物。

1.3.1 本协议及其附件与《采购订单》/《采购合同》及其附件构成一套完整的采购体系协议，双方均须按此协议履行相关职责。

1.4 如双方所签订的书面协议有任何冲突，以要求高者为准。

2. 质量保证

2.1 乙方应根据甲方产品质量特性和要求建立相应的质量管理体系，如 ISO9001 等，并提供资料，随时接受甲方的质量体系评审和认证。

2.2 为确保质量问题的有效沟通与处理，质量管理部门的不断提升，乙方应选择一名质量负责人，并交姓名提供给甲方质量部门，负责质量方面的相关联络事宜。

2.3 乙方有义务按甲方要求执行供货产品的技术标准（技术、检验标准）使用相关的检

6 / 4

3. 不合格品乙方交货的责任。

3.7 乙方交付的产品若判定为不合格品，乙方应在收到甲方退货通知之日起 3 天内确认完毕并自行处理，如逾期未报，甲方有权全权处置且不支付不合格产品款项，甲方已付货款，可在合格品款项中直接扣除。

4. 保密协议

4.1 甲方提供的乙方的技术文件、图纸、样品、检验标准等，未经甲方同意授权的情况乙方不得向任何第三方泄露，也不得将该技术资料生产的产属提供的第三方。

4.2 乙方供货的受检物品或生产的产品产生后，应必须将原甲方提供的技术资料、图纸、样品归还甲方。

4.3 如乙方违反上述保密协议，甲方将根据损失情况追究乙方经济、法律责任。

5. 上述所提到由乙方所承担的费用，由甲方采购部通知财务部从货款中扣除。

6. 甲方版《供应链管理程序》中的规定每月对乙方的交期、质量、配合度等方面进行考核，对考核不合格的限期改进，改进无效的则取消乙方供货资格或减少订单量，连续者将给予罚款，增加订单量等。

7. 本协议一式两份，双方各持一份，自双方签字盖章后生效，因本协议产生的争议，由双方友好协商解决，若协商不能解决，双方同意由甲方所在地法院申请仲裁，双方签署的与本协议有关的其他附属协议，文件具备同本协议相同的法律效力。

8. 附件：无（可根据实际需求提供）

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

甲方代表：（签名）

乙方代表：（签名）

年 月 日

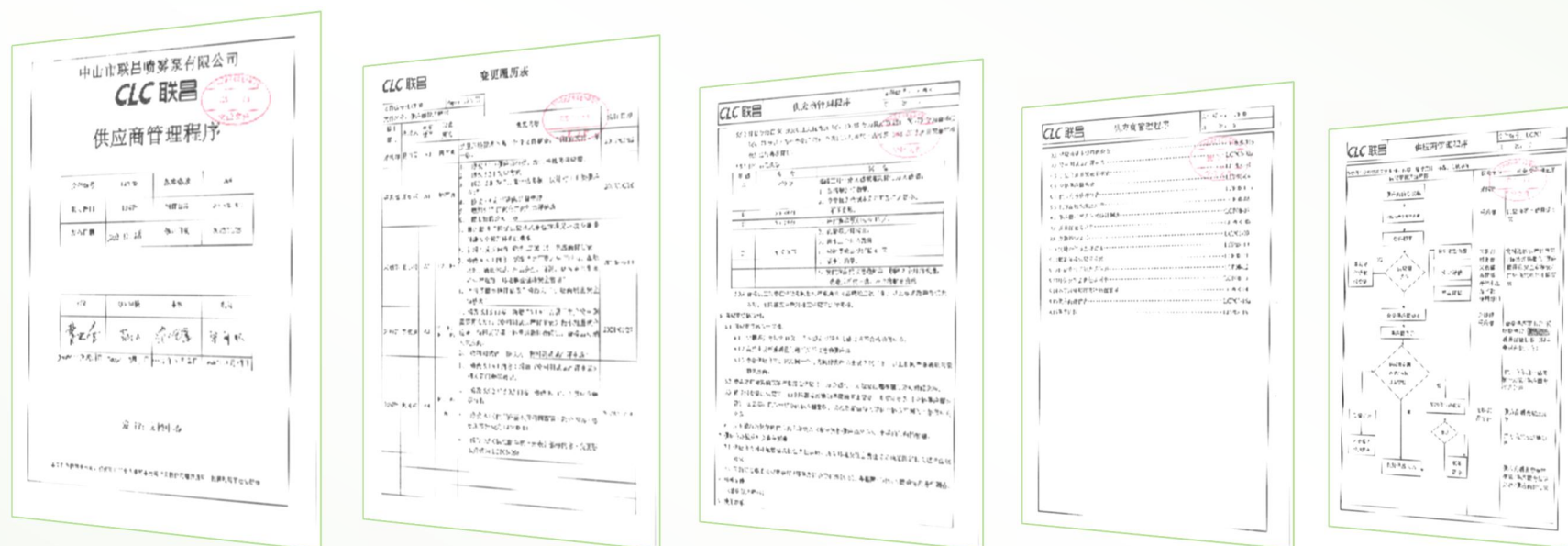
年 月 日

4 / 4

37 / 70

(三)公司基于共同价值的供应链管理

根据《供应商管理程序》对供应商进行基本资料调查、质量安全审核、考核评分、监督其品质改进、年度评估考核、签署质量保证协议、签署反贿赂协议、实地考察拜访、不符合的取消资格、供货能力评价、环保及社会责任承诺、不使用环境有害物质保证等。



(四)供应链责任融合

1. 供应商沟通机制

公司始终秉承“互惠共赢、可持续发展”理念，采购部通过搭建多层级沟通机制，深化与供应商的合作关系。依托日常业务对接、月度专题研讨等常态化交流，结合采购协议、质量保证协议、反贿赂协议签订，持续向供应商传递可持续发展要求，协同推进技术创新、质量提升、成本优化等改善项目，推动双方在降本增效、可持续发展上实现共同成长，构建长期稳定、互利共生的供应链体系。

- ✓ 参与供应商技术、商务会议 265 次；
- ✓ 参加各类招投标会议 10 次；
- ✓ 完成供应商审核 22 次；
- ✓ 供应商交期、品质专题会议 12 次
- ✓

2. 供应商本地化

在全球化战略布局推进过程中，公司以提升供应链响应速度、深化本土化运营为核心目标，持续拓展本地供应商资源，优化供应链网络布局，有效缩短物流运输半径。2024 年，公司本地化采购比例达到 81.93%，较 2023 年的 78.95% 实现显著增长，连续两年保持稳步上升态势，充分彰显了供应链体系优化升级的积极成效。

表 5-1 联昌本地供应链数据表

指标	单位	2024	2023	2022
合格供应商	个	83	76	70
本地供应商数量	个	68	60	50
本地供应商占比	个	81.93%	78.95%	71.43%

3. 供应商年度审核

在供应链管理体系中，公司始终秉持与供应商协同发展的理念，构建长期战略合作伙伴关系。依托系统化的年度供应商审核机制，从生产运营、质量管理、工艺创新、产能规划及订单情况等维度，对供应商进行全方位深度评估。审核团队通过实地走访、现场查验等方式，精准洞察供应商实际运营状况，并结合审核结果输出专业评估报告，针对发现的问题制定详细整改方案，推动供应商持续改进与能力提升，共同打造高效、稳定、可持续的供应链生态系统。

4. 供应资源优化

2024 年，采购部以需求管理与风险管理为基础，结合供应商月度绩效评价，系统开展供应资源深度评估与优化工作。通过对现有供应资源的全面梳理，精准识别资源缺口与潜在风险点，制定并推进供应资源优化专项任务。全年围绕物料供应保障、风险分散等目标，成功引入 10 家优质供应商，同步淘汰 3 家存在交付能力不足、质量波动等问题的供应商，有效提升供应链韧性与综合竞争力。

供应商动态管理：根据公司《供应商管理程序》规定，对供应商实行动态管理。调查、准入、月度考评，评级后的处理：优秀供应商，酌情增加订购量，享受优先承制本公司开发样之资格；降一档为普通供应商，可正常采购；待观察供应商为待改进供应商，酌情减少订购量；不及格供应商为不合格供应商，发供方品质改进通知单，期限 2 个月内改进，改进后再次评估，不合格取消供货资格。

5. 廉洁管理

为构建风清气正的商业合作生态，联昌公司与全体供应商达成 100% 反贿赂协议书签署覆盖，以协议形式筑牢廉洁合作根基。在日常供应商拜访及供应商走访过程中，通过系统化、常态化的廉洁宣导机制，向供应商宣导企业廉洁规范，明确行为红线与合规要求。此举不仅有效约束合作双方行为，确保供应商与联昌公司人员的业务往来全程严守职业操守，更从制度层面保障供应链运作的公平透明，持续强化企业廉洁合规文化的渗透力与影响力。



6. 采购员持续培训

2024 年，采购部全面落实采购人才培养要求，实现采购员培训覆盖率 100%。全年围绕采购流程优化、供应商管理、成本控制等核心领域，组织 4 场高质量内部培训课程。通过理论讲解、案例研讨、实战模拟等多元化教学方式，系统强化采购员的专业素养与业务能力，助力采购员在招标、谈判、风险防控等关键环节持续精进，为构建高效供应链体系夯实人才基础。



7. 责任治理绩效

通过强化自身的责任治理和以价值链为纽带的责任沟通,联昌与各相关方均建立了良好的合作交流机制,上下游客户共同关注社会责任氛围已初步形成。

2024 年联昌共有各类供应商 83 家，

- ✓ 合同履行率达 99%，
- ✓ 签署供应商行为准则的比例达 99%，
- ✓ 未发现重点供应商在经济、社会或环境方面违法、违规行为记录。

[illegible]

表 5-2 供应链社会绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	备注
合格供应商	个	70	76	83	
本地供应商数量	个	50	60	68	
本地供应商占比	%	71%	79%	82%	
年度采购总金额	亿元	3.62	4.71	5.65	
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	0	0	0	
进行社会责任绩效考核的供应商	个	43	48	55	
目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	97%	99%	99%	
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	97%	99%	99%	
已经过企业社会责任(CSR)评估(例如问卷)的目标供应商百分比	%	61%	63%	66%	
已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商百分比	%	17%	21%	26%	
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100%	100%	100%	
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	个	12	16	22	
采购合同签订及时率	%	97%	99%	99%	

六、社会责任

(一) 员工权益与福利

1. 员工权益保障

联昌公司恪守《中华人民共和国劳动法》等国内法律规范及属地国别法律体系，严格遵循国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约等国际准则，系统规范人力资源全流程管理机制，涵盖人才遴选与退出、薪酬激励与职级晋升、工作时间与休假福利等关键环节，切实保障全体雇员的法定权益与契约权利。

在用工管理领域，联昌公司严格遵循属地司法管辖要求，明令禁止使用童工及强制劳工，杜绝非自愿劳动行为。在招聘环节严格实施劳动合同书面化原则，确保劳动合同条款以员工母语或属地通用语言清晰载明。严禁扣留政府核发的身份证明及出入境证件原件，保障劳动关系的自主缔结属性。

报告周期内，全体正式雇员均系法定完全民事行为能力人，已依法完成劳动合同缔结程序。经内部排查，无使用未满 16 岁的童工现象。

为适配全球战略布局需求，联昌公司持续推进人力资源管理体系国际化进程，设立海外人力资源合规管理专项，系统构建符合属地法律框架及文化特征的管理机制，有效支撑跨国经营战略实施。



2. 合规雇佣

联昌公司秉持平等雇佣原则，严格遵循合规要求，制定并实施《人力资源控制程序》等制度体系，通过标准化招聘流程确保录用程序的合法性与透明度。在招聘环节中，严禁基于应聘者种族、肤色、基因特征、社会阶层、国籍归属、地域来源、户籍性质、宗教信仰、生理缺陷、性别差异、年龄层次、性取向特征、政治面貌、婚姻状况或外貌特征等因素实施差别化对待。各招聘场所均设置标准化招聘公示栏，除完整公示应聘流程外，特别载明三项核心条款：严格禁止雇佣童工、坚决不录用未成年劳动者、全面杜绝面试环节的歧视性言行及骚扰行为，切实构建公平就业保障机制。

针对人事任用廉洁性建设，公司专门颁布《用人回避管理办法》并严格执行，建立入职亲属关系申报备案制度。通过系统化亲属关系核查机制，确保具有亲属关系的员工不得在同一二级部门任职，严格规避直属上下级存在亲属关联的情形，从制度层面维护全员职业发展机会的公平性。

截至 2024 年 12 月 31 日统计周期内，中山联昌公司纳入报告范围的从业人员共计 1,150 人，其中女性职员 520 人（占比 45.22%），涵盖 27 个少数民族员工 273 人（占比 23.74%）。企业实际雇佣残障人士比例达 0.03%，弱势群体员工综合占比 23.74%。高级管理团队编制 55 人中，女性管理者 11 人，担任高层管理职务的女性占比达 20%。

3. 员工福利与关爱

联昌公司秉持以人为本的管理理念，构建完善员工关怀体系。福利制度涵盖法定保障、人文关怀及文化培育三大体系：依法为全体员工缴纳社会保险，规范执行法定休假及带薪年假制度；定期发放节庆慰问品，设立专项帮扶基金实施精准救助；系统开展健康管理项目与心理辅导服务，常态化组织文体赛事及社团活动。公司始终将员工全面发展置于首要位置，通过多维度保障措施与人性化管理制度，切实维护职工合法权益，有效提升团队凝聚力，着力营造和谐共进的组织氛围。



4. 女职工保护

公司关注女性员工权益，并为孕期、产期及哺乳期女员工提供保障。

2024 年公司联合中山南头镇将军社区开展“两癌”和妇女常见免费筛查，为全厂女职工符合要求的提供免费“两癌”筛查（乳腺癌、宫颈癌）及妇科常规检查公司所有基地配备母婴室，满足怀孕及哺乳期女员工的基础设施需求,并为其发放关爱礼包、普及孕期专业知识。

此外,公司提供孕休假、哺乳假等额外假期，并根据实际情况为特殊岗位女性员工提供岗位调换机会。

5. 平等与多元文化建设

联昌公司秉持平等、多元、创新的核心价值理念，恪守反歧视基本准则，致力于构建诚信互鉴、包容共进的组织生态。在招聘录用、薪酬福利、培训发展及职务晋升等环节，严禁基于年龄、残障状况、民族属性、性别特征、婚姻状态、国籍归属、政治立场、种族背景、宗教信仰、性取向及工会关系等要素实施差别化对待。严格遵循《劳工权益保护政策》规定，除法律法规明确规定或基于职业安全审慎考量的情况外，严禁强制实施妊娠检测或入职体检，杜绝以任何检测结果作为录用决策依据。建立标准化的面试评估体系，通过专业认证机制选拔考评人员，严格执行利益相关方回避制度，杜绝直系亲属参与评估流程，确保人才选拔的规范性与公正性。

截至报告期末，未出现违反上述准则的歧视性事件。

联昌公司对职场骚扰行为持明确反对立场，建立系统性防护机制保障员工免受性骚扰、暴力威胁及精神压迫。将反歧视与反骚扰规范纳入新员工“职业行为准则”必修课程，确保全员在入职初期即明晰企业平等雇佣政策及职场权益保障体系。

针对举报事件，建立三级响应机制：首重事实核查与证据保全，次则提供专业心理咨询服务，终依制度实施纪律处分，形成预防-处置-整改的闭环管理体系。报告期内特别组织人力资源团队参与“职场不当行为识别与干预”专项培训，旨在强化管理人员的事件处理能力与合规意识，持续完善安全、尊严、包容的组织环境建设。

2024 年南头镇“两癌”和妇女常见病免费筛查开始啦!

一、检查时间

2024 年 5 月 13 日至 6 月 30 日(逢周一至周五周六上午 8:00-11:00, 周一至周五下午 14:30-16:30; 法定节假日除外。)

二、检查项目及对象

- 1、“两癌”筛查: 南头镇户籍或配偶为南头镇户籍的 **35-64 岁** 已婚妇女(即 1960 年 5 月-1989 年 5 月出生)。
- 2、妇女常见病筛查: 常住南头镇 **20-64 岁** 已婚妇女。

三、检查内容

- 1、“两癌”检查项目: 妇科检查; 高危型人乳头瘤病毒 (HPV) 检测; 乳腺视诊、触诊、彩超检查。
- 2、妇女常见病检查项目: 妇科检查; 阴道分泌物涂片; 子宫附件彩超; 乳腺视诊、触诊、彩超检查。

四、检查地点: 中山市广济医院

五、检查需带证件

- 1、“两癌”筛查: 携带**身份证和户口本原件及复印件**(**外市移入本社区的妇女要带结婚证**)到将军社区填写一份申请表再去检查。
- 2、妇女常见病检查: 携带**身份证或户口本原件及复印件广济医院门诊大楼一楼体检中心**填写“**生殖健康档案卡**”。

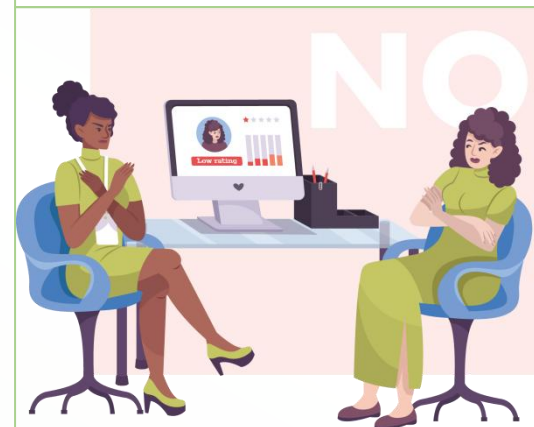
六、注意事项

- 1、**月经期**不作检查; 检查前 **3 天内** 不做阴道冲洗或使用阴道内药物; **24 小时内** 不要有性行为; **腹部 B 超要求憋尿(膀胱充盈)**。
- 2、检查完后请将所有表格交回检查医生, 切勿带走。
- 3、2022 年和 2023 年已参加“两癌”筛查者不再参加本年度“两癌”筛查! 妇女常见病筛查和“两癌”筛查只能**二选一**。
- 4、筛查名额有限, 先到先得!

七、咨询电话: 南头卫健分局: 0760-23380266;

广济医院: 0760-23113846; 南头将军社区: 0760-23110807。

广东省中山市南头镇将军社区居民委员会
2024 年 5 月 9 日



(二)健康安全

1. 安全生产体系管理

联昌公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及境外属地适用法律法规，系统性制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等纲领性文件，构建三级安全管理规范体系。海外生产基地在全面执行运营地法定要求的基础上，深度融合集团安全生产管理政策，形成并实施符合属地化运营需求的安全生产管理制度体系。

公司依据 ISO45001 国际标准及业务场景特征，优化职业健康安全管理体系架构，同步完成制度文件的系统性升级。

本报告期内，公司重点围绕应急管理、职业健康防护、安全教育培训及特殊作业管控等核心领域，新增专项制度文件 19 项，实现 ISO45001 管理体系对全球五大生产基地的全场景覆盖。

2. 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，强化员工职业健康保护，系统性梳理职业健康管理体系文件。报告期内，公司未发现职业病病例。针对职业病风险岗位，公司提供符合岗位要求的劳保用品，配备除尘器、消音器等防护设施，并定期点检维护，强化作业防护。同时，为涉及职业病危害的员工提供岗前、在岗及离岗体检，完善职业健康监护档案，实现“一人一档”，全方位保障员工职业健康与安全。针对工作场所涉及的化学品,公司明确告知员工关于可能接触到的化学品及其存在的危害，在工作现场张贴化学品成分及相关检测数据。公司建立化学品相关应急处理机制，定期向涉及化学品使用的员工提供线上、线下等多维度的培训，定期开展化学品安全相关应急演练工作，提升员工对化学品相关突发性事件的应急处理能力。

2024 年职业健康体检人数 180 人，体检费用 21540 元，体检员工均未发现职业禁忌及职业病。

3. 安全文化培育

公司搭建“三级安全教育”培训体系，旨在培育全员安全文化。安全培训体系覆盖公司级、部门级及特定岗位安全培训，其中公司级培训包括新员工入职安全培训及全体员工年度安全培训，要求员工 100%完成。公司不定期开展专项职业健康与安全培训,包括公共安全、特种设备与机械设备安全、环境保护、职业健康、应急管理及施工作业安全。

此外,公司通过每周安全早会以及定期专项培训向全体员工进行职业健康与安全观念宣导，主题涉及“设备安全”“安全法规”“事故案例”等多个模块。

2024 年公司进行了三次安全应急演练，2024 年 3 月 21 日在公司园区化学品仓开展年度化学品泄漏演练；2024 年 6 月和 12 月分别进行了半年度消防演练。此外，公司定期开展职业病防治法宣传周活动，通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式，提升员工健康意识。

(三)员工的激励措施和发展通道

2024 年，公司持续优化员工激励与职业发展体系，强化绩效导向与人才培育机制，现就本年度实施成果总结如下：

1. 多通道分层架构发展

- (1) 技术型通路：合格员工 → 技术员 → 助理工程 → 工程师 → (总)工
- (2) 管理型通路：合格员工 → 领班 → 主管 → 经理
- (3) 职能型通路：合格员工 → 组长 → (业务、人事、采购、品管等)

2. 内聘制度

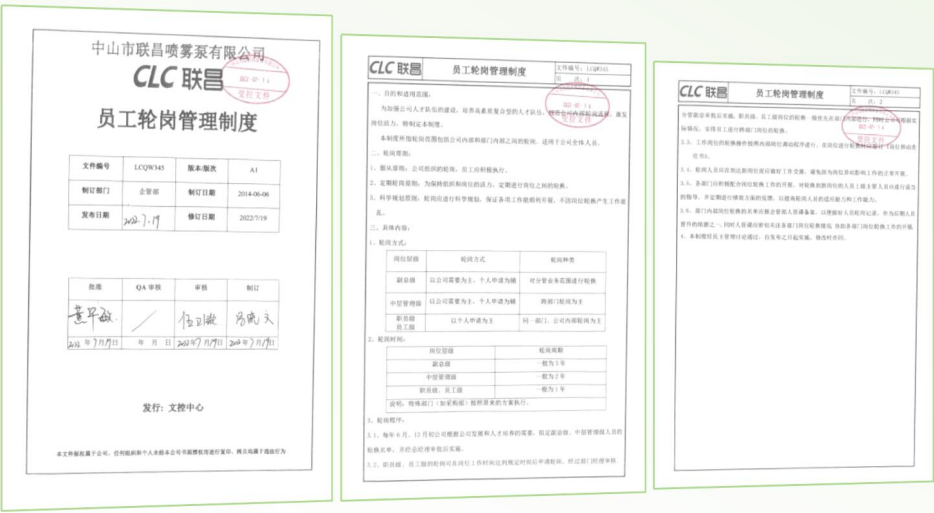
- (1) 发布内部岗位招聘信息。
- (2) 符合条件的员工提交申请材料。
- (3) 人力资源部进行资格审查。
- (4) 竞聘者进行面试或笔试。
- (5) 综合评估后确定最终人选。

职业发展通道：双轨并进，精准赋能

全年实现 7 人晋升，平均晋升周期 2.8 年，职业路径清晰明确：

管理序列晋升（2 人/占 32%）：重点培养综合管理能力，匹配管理岗位需求。

专业序列晋升（5 人/占 68%）：强化技术专家培养，拓宽专业技术发展空间。



年终奖激励：公平透明，全员覆盖

本年度发放年终奖总额 380 万元，覆盖全体员工 936 人，人均 4090 元。发放机制严格遵循“绩效优先、兼顾资历”原则。

基层员工基础奖金标准为 1000 元，管理层最高奖金达 4.5 万元，体现岗位责任差异。

评优表彰：强化标杆引领

全年评选 82 名优秀员工/团队（占全员 8.6%），构建多层次荣誉体系：

- ✓ 金牌员工（40 人）：授予价值 4000 元定制金牌，表彰个人突出贡献。
- ✓ 优秀团队（42 个）：颁发专项奖金合计 5.4 万元，强化团队协作效能。



3. 培训体系落实

公司重视员工的职业发展和技能提升，提供以下系统化培训项目：

- (1) 新员工培训：涵盖企业文化宣导、人事制度解析、岗位技能实操等模块，通过"导师带徒+线上学习平台+岗位实践"三维培养体系，帮助新人快速完成角色转变。培训周期为 3 个月，期间实施阶段性考核评估。
- (2) 技术培训班：每月开展专题技术研讨会，由技术总监领衔讲解生产流程优化方案；每季度举办新技术应用培训，邀请行业专家开展 VR 模拟操作等前沿技术教学。配套建立技能等级认证体系，设置初级、中级、高级技工认证通道。
- (3) 管理层培训：针对主管级以上人员开设"领航者计划"，包含战略思维训练、跨部门协作沙盘推演、情绪管理与压力疏导等课程。通过跟踪培养效果，安排年度海外标杆企业考察项目。
- (4) 专项培训：本公司依据年度培训规划，针对职业健康安全、商业伦理规范、信息安全防护体系、反歧视与反骚扰管理、女职工权益保障及未成年工特殊保护等重点领域，常态化组织开展专题教育培训，实现全员覆盖。

新入职员工培训



技术培训班



管理层培训



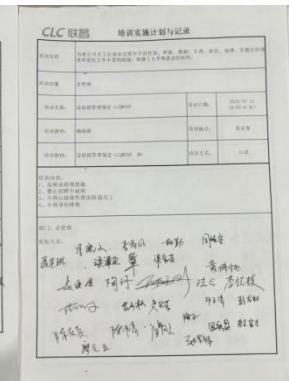
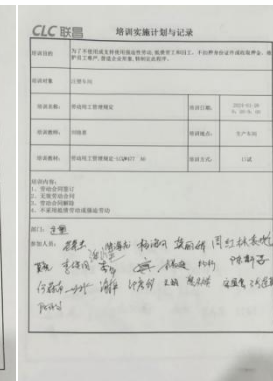
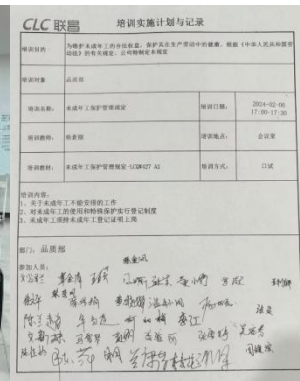
健康安全知识培训



商业道德培训



人权意识培训



(四) 工会管理

2024 年，中山市联昌喷雾泵有限公司工会委员在公司领导的大力支持和全体职工的积极参与下，紧密围绕公司生产经营目标，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，积极开展各项工作，2024 年，公司共有职工 1150 人。通过民主选举，产生了 58 名职工代表，职工代表选举人数占比达到 70%，基本覆盖了公司各个部门和岗位，确保了员工能够广泛参与公司管理和决策。

职代会举办情况

2024 年，公司共举办了 3 场职代会。会议分别在 4 月、7 月和 12 月召开，参会职工代表均超过应到人数的 80%，会议程序规范，议题明确，充分体现了民主决策的原则。

关爱员工生活

公司始终心系职工冷暖，全方位落实员工关爱举措。2024 年，工会组织开展了“夏日送清凉”活动，为一线员工发放了防暑降温用品，确保员工在高温天气下的身体健康；同时，针对员工提出的急难愁盼问题，工会积极协调解决，全年共解决员工困难问题 100 余件，切实打造了有温度的企业。

主要会议话题

第一次职代会主要围绕公司 2024 年度生产经营计划、员工薪酬调整方案、福利政策优化等议题展开讨论。会议通过了《2024 年度生产经营计划》，明确了各部门的工作目标和任务；同时，审议通过了《员工薪酬调整方案》，根据公司经营效益和员工绩效，对员工工资进行了合理调整，提高了员工的收入水平。

第二次职代会重点讨论了公司安全生产管理、劳动保护措施以及员工培训计划。会议通过了《安全生产管理规定》，进一步加强了公司安全生产的制度保障；同时，制定了详细的员工培训计划，全年共组织各类培训 31 场，培训员工 8240 人次，有效提升了员工的专业技能和综合素质。

第三次职代会对公司 2024 年度工会工作进行了总结，并对 2025 年度工会工作进行了规划。会议审议通过了《2024 年度工会工作总结和 2025 年度工会工作计划》，明确了工会在新的一年里的工作重点和发展方向。

序号	具体类型问题
1	工作环境改善（优化车间通风系统，改善高温作业环境等）
2	生活设施完善（修复员工宿舍的水电设施，确保居住舒适、在公司食堂增加更多健康食品选择，满足员工饮食需求等）
3	职业发展支持（提供内部培训机会，帮助员工提升技能等）
4	家庭关怀（为员工子女提供积分入学名额服务，解决员工后顾之忧等）
5	健康保障（定期组织员工体检，及时发现和处理健康问题等）

丰富文体活动

联昌公司始终将员工的身心健康放在首位，通过精心组织迎新纳福、员工座谈会、篮球比赛、中秋游园、七夕联谊以及电影之夜等多样化的文体娱乐活动，有效缓解员工工作压力，增进员工与家人的情感交流。公司以实际行动传递关怀，让每一位员工在联昌大家庭中感受到幸福与温暖，进一步增强归属感。



母亲节活动



七夕活动



观影活动



座谈会活动



写晖春活动



插花活动

注重员工福利

公司注重员工福利和节日慰问，全力构建协同共进、幸福洋溢的事业共同体。2024 年，公司在三八节、端午节、中秋节、春节等重要节日，均开展了节日慰问和送福利活动,让员工切实感受到了公司的关怀和温暖。

2024 年，员工满意度达 85.09%

公司福利类型 ➡

序号	项目	详情
1	餐补	公司补贴 12 元一天的餐补，员工到一卡通充值机自行充值
2	住宿	公司免房租提供宿舍，根据《宿舍管理制度》规定提供单人间及多人间宿舍
3	带薪休假	公司的带薪休假有：年休假、调休假、工伤假、婚假、丧假、哺乳假、护理假、外出培训假、放班假(居家办公)等
4	节日福利	公司的节日福利有三八节、端午节、中秋节、春节福利。
5	高温福利	公司在夏季高温天气会发放 4 个月高温福利(6 月、7 月、8 月、9 月)。
6	生日福利	每位员工可享有公司的生日福利
7	提案改善奖励	根据公司《提案改善管理办法》发放提案改善奖励
8	年终奖励	根据公司《年终奖激励方案》发放提案奖励

助弱与捐助活动

序号	捐款项目	捐款金额（元）
1	2024 年 2 月份，对浙江珀莱雅公益基金会进行捐款	¥ 60000
2	2024 年 3 月份对中山市红十字会万人行活动进行捐款	¥ 50000
3	2024 年 9 月份，对中山市慈善总会南头五人飞艇慈善活动进行捐款	¥ 30000
4	2024 年 10 月份，对南头将军社区敬老节活动进行捐款	¥ 8000
5	2024 年 11 月份，对光华村第二十四届敬老节进行捐款	¥ 20000

赠送牌匾



体育活动

为增强员工体质，工会组织了多项体育活动。全年共举办了2次篮球比赛。这些体育活动吸引了大量员工参与。通过体育活动的开展，不仅丰富了员工的业余生活，也培养了员工的团队合作精神和竞争意识。



组织建设

2024 年，工会进一步加强了组织建设，完善了工会委员会、女职工委员会等组织机构。通过定期召开工会委员会议，研究和部署工会工作，确保工会工作的顺利开展。同时，工会注重工会干部的培训和学习，全年共组织工会干部培训 6 场，培训人员 200 人次，有效提升了工会干部的业务能力和综合素质。

制度建设

工会针对公司的具体状况，对工会的各项规章制度进行了进一步的完善，包括《工会经费管理办法》、《工会会员管理办法》、《工会活动组织管理办法》等。通过完善和执行这些制度，规范了工会的工作流程，提升了工会工作的科学化和规范化水平。

此外，公司还积极组织户外拓展、徒步旅行等团建活动，鼓励员工走出办公室，享受大自然，增强团队凝聚力。这些文体活动的举办，不仅让员工在紧张的工作之余得到了放松和娱乐，也促进了员工之间的交流与合作，营造了积极向上的企业文化氛围。员工们在这些活动中展现出的团队协作精神和积极向上的态度，进一步推动了公司的发展。

经费管理

工会严格按照工会经费使用规定，合理安排经费支出。

2024 年，工会经费总收入 24 万元，总支出 21.6 万元，主要用于员工福利、工会活动、困难员工帮扶等方面。工会经费的使用做到了专款专用，账目清晰，确保了工会经费的有效利用。

公司定期举办趣味运动会、羽毛球比赛等活动，鼓励员工积极参与，展现个人风采。这些文体活动不仅增强了员工的身体素质，还促进了员工之间的友谊与团队协作，为公司营造了和谐、积极的工作氛围。通过这些丰富多彩的文体活动，公司成功打造了一个充满活力、健康向上的企业文化，让员工在紧张的工作之余，能够享受到生活的乐趣，感受到公司的关怀与温暖。

(五)社会责任绩效

序号	指标	单位	2022	2023 年	2024 年	备注
1	总工作时间	h	2444796	2350824	2265984	
2	总加班时间	h	622451	621765	617641	
3	全年工资发放总额（基本工资总额）	万元	3911	4466	4985	
4	加班工资发放总额	万元	1493	1772	2038	
5	年终奖总额	万元	351	289	384	
6	员工总数	人	1143	1145	1150	
7	女性员工人数	人	556	530	520	
8	女性管理者人数	人	11	11	11	
9	女性员工在整个组织机构中的百分比	%	49%	46%	45%	
10	担任高层管理职务的女性比例	%	20%	20%	20%	
11	未经调整的平均男女薪酬差距	%	0.8%	1.1%	0.8%	
12	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	5.2%	7.8%	8.7%	
13	少数民族员工人数	人	246	250	273	
14	来自少数民族管理者人数	人	0	0	0	
15	残疾人雇佣比例	%	0.3%	0.3%	0.3%	
16	来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	22%	22%	24%	
17	每年人均带薪年休假天数	天	5	5	5	
18	员工流失率	%	9%	8%	8%	
19	工会入会人数占比	%	80%	78%	82%	
20	职工代表人数		58	58	58	

序号	指标	单位	2022	2023 年	2024 年	备注
21	职代会召开次数		3	3	3	
22	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%	
23	社保覆盖率	%	98	98%	98%	
24	劳资纠纷发生事件数	件	0	0	0	
25	员工满意度	%	78.00%	82%	83%	
26	捐赠总额	万元	6	3	17	
27	志愿服务团队数	个	1	1	1	
28	员工志愿者人数	人	9	10	12	
29	员工志愿者服务人次	人次	18	20	24	
30	采取过人权审查的次数	项	1	2	1	
31	收集到的员工反馈意见数	条	5	3	5	
32	员工健康档案覆盖率	%	100	100	100	
33	职业健康资金投入	万元	3.5	4.2	4.6	
34	安全生产投入	万元	650	850	900	
35	劳保用品支出	万元	8.5	9	10.5	
36	员工体检比例	%	20	22	22	
37	员工体检支出	万元	2.2	2.6	2.6	
38	重大人身伤亡事故	次	0	0	0	
39	重大设备事故	次	0	0	0	
40	因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	13	11	0	
41	与工作有关的事故数量	个	3	3	2	
42	专业救援队数量	支	1	1	1	

序号	指标	单位	2022	2023 年	2024 年	备注
43	专业救援人员	人	9	9	9	
44	应急演练次数	次	3	4	3	
45	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100	100	100	
46	公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	%	100	100	100	
47	取得了 ISO45001 认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	%	100	100	100	
48	在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	52	51	51	
49	在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100	
50	取得了 SA8000 认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	%	100	100	100	
51	公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100	
52	公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100	
53	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100	100	100	

七、环境责任

(一)环境管理体系

环境管理体系概述

联昌公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地相关法律法规，强化环保治理，制定《废弃物管理规定》《废(污)水管理规定》《废气排放管理规定》等，持续健全公司内部环境管理体系，针对行业重点环境问题加强管理，深化环境风险管控，积极开展环境影响评估，全方位保障公司实现环境合规，努力实现企业发展与环境共融双赢局面。

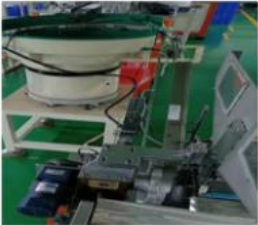
联昌公司持续推进环境管理体系国际标准化建设，已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，实现运营场所全覆盖。此项认证标志着联昌公司的环境管理能力已达到国际规范要求，为可持续发展奠定制度基础。

为确保环境管理体系的有效贯彻与规范运行，公司建立三级监察机制：实施日常环保审计、专项督导检查及管理评审会议。对于监察发现事项，实施分级督导机制，要求责任单位限期完成系统整改。公司将环境绩效指标纳入管理人员考核体系，严格执行环境事故溯源机制与环保问责制度。报告期内，五大生产基地累计接受环保行政主管部门监督监测 21 次专项检查，所有整改项目均实现闭环管理，运营区域内未发生重大及以上等级环境污染事故。

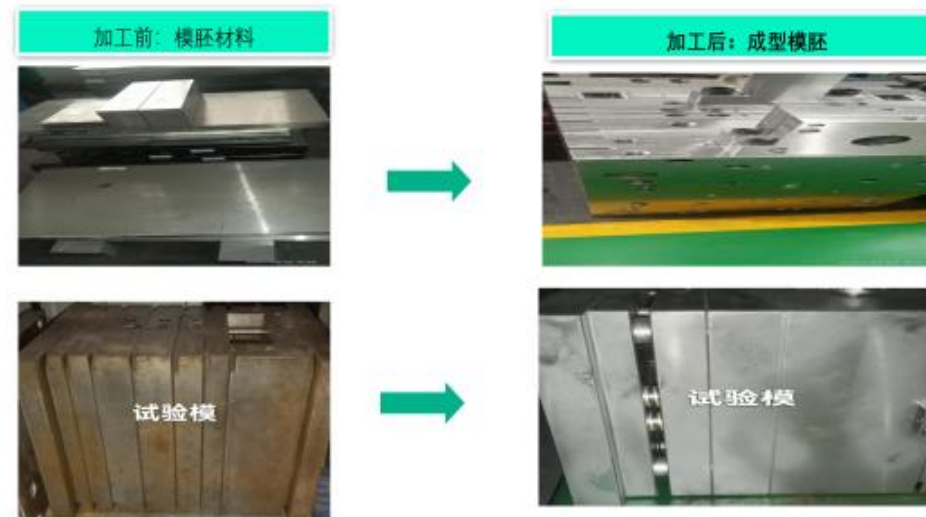
(二)能源及温室气体管理

联昌公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家及地区法律法规，制定并实施《用电控制管理程序》《节能降耗控制程序》等专项管理制度。公司构建以节能工作领导小组为核心的能源管理体系，由各制造基地总经理担任组长，设备设施部门负责统筹协调，各部门作为成员单位，持续监测能源消耗指标，及时跟进异常数据，系统分析能源管理效能与消耗状况，制定针对性改善方案，持续挖掘节能降耗潜力，从而实现能源利用效益最优化。

2024 年度，联昌公司外购电力总计用电 38,054,250 KWH，同比下降 9.99%；可再生能源使用量达 3,187,529 千瓦时，同比增长 48.36%；温室气体排放总量为 85,799.51 吨二氧化碳当量，万元产值综合排放强度同比下降 26.8%。

CLC 联昌		推行方法		CLC 联昌		技术要求	
		推行方法: 1) 根据不同的出料、进料方式, 确定连线轨道进出料方法。 2) 进出料方式分为: 1出1进、1出2进、2出1进。 3) 进出料转向方式要求: 直立进料, 平行进料。 4) 轨道分为: 直进料、转向90°平行进料。				技术要求: 1) 轨道加装光电检测、满料自动停机, 缺料自动启动。 2) 轨道通用多款产, 轨道可自行调节高度或宽度。 3) 轨道有高头、无按头自动检测功能。 4) 轨道防磨花、刮伤产品。 5) 轨道连线不可以减少整条生产线生产速度。 6) 尽量使用出料口产品推力, 机台高度落差推力, 少用或不用气管吹产品。	
DISPENSER PUMPS MIST SPRAYERS FOAM PUMPS TRIGGERS COSMETIC PACKAGING AEROSOL VALVES		www.clc.com.cn		DISPENSER PUMPS MIST SPRAYERS FOAM PUMPS TRIGGERS COSMETIC PACKAGING AEROSOL VALVES		www.clc.com.cn	
CLC 联昌		改善前后对比		CLC 联昌		改善前后对比	
Before		After		Before		After	
							
DISPENSER PUMPS MIST SPRAYERS FOAM PUMPS TRIGGERS COSMETIC PACKAGING AEROSOL VALVES		www.clc.com.cn		DISPENSER PUMPS MIST SPRAYERS FOAM PUMPS TRIGGERS COSMETIC PACKAGING AEROSOL VALVES		www.clc.com.cn	

模具部 节能方案



(三)废弃物管理

联昌公司制定并颁布《废弃物管理规定》，系统规范处理厂商遴选机制、废弃物贮存标准及处置流程。依据上年度实际运营数据，科学编制年度危险废物管理计划，设定总量控制目标并合理分配处置单位配额。配套出台暂存区、仓储场所及安环部门专项实施细则，明确固体危险废物从产生端到处置端的全流程管控要求，建立分级监管体系，有效防控二次污染风险。

本公司严格遵循"源头预防、过程严管、污染担责"的环境管理原则，通过资质审核机制选定专业处置机构，构建覆盖收集、贮存、转运及终端处置的闭环管理体系。经权威机构核查确认，各类废弃物综合利用率及无害化处置率均达到 100%。2024 年度运营数据显示：企业累计产生一般固体废物 1460 吨，危险废物 11.289 吨。

安装部 包装箱重复利用方案



(四)水资源管理

联昌公司的生产流程和制造工艺不涉及大规模工业用水，水资源的使用主要为日常运营中的生活用水，所有取水均为淡水。公司十分重视水资源保护与合理化使用，致力于提升自身运营中的水资源管理效率，并将节约和保护水资源的理念向价值链传递。

公司严格遵循所在地相关法律法规，在各制造基地建立水资源管理领导团队制定用水管理办法，设定水管理考核指标并定期持续追踪，分析并探讨节水潜能，形成水资源闭环管理机制。我们亦通过张贴节约用水宣传告示、开展主题培训等方式帮助员工形成水资源保护的习惯和意识。

我们持续在通过 CDP 平台与利益相关方沟通我们的水管理进展。2024 年，我们的 CDP 水安全问卷获得 B 级，2024 年，公司共用水 159936 吨，循环使用冷却水 40 128 吨。

注塑部 节水方案

CLC 联昌

单击输入你的标题

注五车间中央抽料系统：将原来放在各机台边的抽料机统一取消，减少因加料抽料时产生的粉尘，改造后中央抽料系统的主机集中在一个小房间里。

一、取消中央抽料系统可实现将多种原料自动供给多台机台的注塑加工设备使用，能实行高度的自动化控制、监测等，并能满足24小时不停机的生产需求。

二、节能中央抽料系统操作简便，只需要少数几个人即可控制整个注塑工厂的供料需求，从而减少了大量的劳动力成本。其次，减少了在注塑机旁添加原料带及相应的辅助设备，提高了空间的利用率。此外，由于采用了中央供料的方式，相应地减少了很多的单机设备，也就节省了电耗及减少维护费用。

三、中央抽料系统使原料及粉尘对注塑生产的污染减至最低的程度，从而可以保持洁净的生产车间，而中央供料系统独立集中粉尘回收系统，清理更便捷，环保效果好。

中央抽料系统的投入使用车间改造1.几台大负压风机噪音可以集中降下来，并且隔离在中央抽料机房。2.车间放吸料机的空间降下来。3.耗电降下来了。4.车间之放吸料机上左右上下的料管风管变成了统一排列在支架上的不锈钢管5.粉尘在物料房集中回收，车间干净多了。这样的改变，使车间看上去更整洁，功能性与美观达到了统一。

改善前：使用单机抽料机

改善后：使用中央抽料系统



DISPENSER PUMPS | MIST SPRAYERS | FOAM PUMPS | TRIGGERS | COSMETIC PACKAGING | AEROSOL VALVES

www.clc.com.cn

CLC 联昌

单击输入你的标题

注六新车间运水：运水升级，等压供水，水压提升，提升模具冷却效果，缩短注塑成型周期，提升产能。新运水系统电机功率比老水机功率低，耗电量同步下降。

改善前：运水

改善后：升级后运水



DISPENSER PUMPS | MIST SPRAYERS | FOAM PUMPS | TRIGGERS | COSMETIC PACKAGING | AEROSOL VALVES

www.clc.com.cn

CLC 联昌

单击输入你的标题

杂色水口料抽粒回用：杂色水口料通过增加增韧剂后重新抽粒回用到内门黑色产品，通过产品性能验证合格，抽粒后投入生产。下料均匀不卡料、产品颜色稳定，减少了材料浪费。

改善前：水口料

改善后：抽粒后



DISPENSER PUMPS | MIST SPRAYERS | FOAM PUMPS | TRIGGERS | COSMETIC PACKAGING | AEROSOL VALVES

www.clc.com.cn

(五) 废气管理

联昌公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《工业企业挥发性有机物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，制定《废气排放控制程序》对废气排放进行全程监测及管控。

生产过程中产生的废气经密闭收集后处理，采用高效 UV 光解净化装置进行处理，通过排气筒进行高空达标排放，公司每月检查集气设施运行情况、管路情况，及时修复出现的问题，保证集气设施的集气效果，定期清洗并维护废气处理设施，降低设备老化或故障对废气排放效果的影响，废气排放均符合《大气污染物综合排放标准》标准。

(六) 环保产品

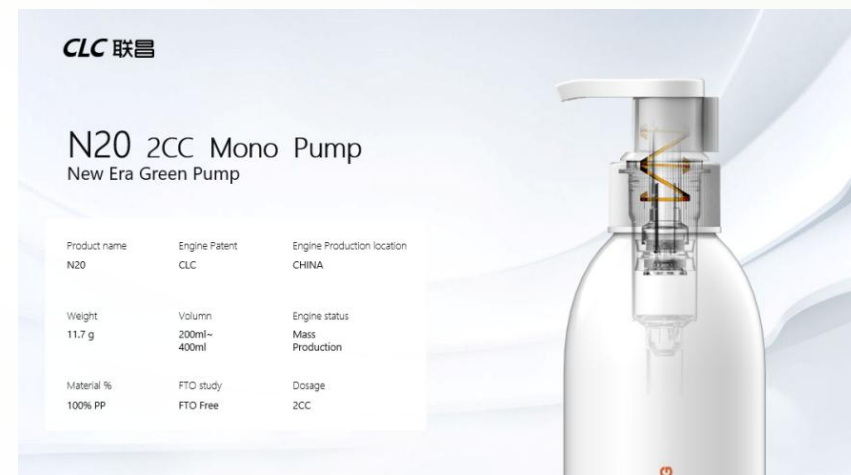
全塑泵头，开启绿色回收新时代：联昌公司为解决传统泵头的回收难题，研发了一款全塑泵头，采用高性能 PP 材料（聚丙烯）替代传统金属弹簧，实现了泵头的 100%可回收性。

全塑设计：泵头内部结构全部采用 PP 材料，无需金属弹簧，可直接回收利用。

环保优势：PP 材料是一种可回收塑料，具有良好的耐化学性和机械性能，且在自然环境中可降解，对环境友好。

成本节约：简化了回收流程，减少了人工拆解成本，同时提高了塑料的回收利用率，降低了资源浪费。

减少污染：全塑泵头不含金属部件，避免了金属弹簧可能带来的重金属污染，对土壤和水源更加安全。



E55 轻质外置弹簧大泵出量乳液

泵

外置弹簧构造：采用环形锁盖、螺牙及本体凸面结构，与主柱、弹簧配合，实现外置弹簧构造。这种设计使得弹簧不与液体接触，有效防止弹簧污染乳液，同时保持泵出功能和泵出量。

轻质化设计：在体积减小 15%，用料减小 30%的情况下，泵体的泵出功能不降低。这种设计不仅减轻了产品的重量，还减少了材料的使用，符合环保要求。

锁合与防开启设计：设计了锁合结构，防止接头自动开启，适用于现代快速物流和储存环境条件要求，提高了产品的安全性和可靠性。

密封效果优化：外锁合螺纹小于 360 度，外锁与内锁合上端配合止位设置，有效防止灰尘进入，提高了密封效果。

环保目的实现：在不降低功能的前提下，通过减少用料，实现了轻质环保的目的，符合当前市场对环保产品的需求。

让世界爱上中国泵
Let the world love the pump made in China

E55
外置弹簧筒约泵设计
SIMPLE PUMP WITH EXTERNAL SPRING
减重25%

轻科技
Light technology
未来的方向
Direction of the future

轻量设计 重磅上市
New product with lightweight design
更少的重量 更好的质量
Less weight, better quality
减少塑料使用 成本更低更环保
Reduce plastic use, lower cost and more environmentally friendly

NEW

DISPENSER PUMPS

CLC PACKAGING
Let the world love the pump made in China
Fully functional pump

全面的功能 一半的价格
Fully functional pump with half price

三大防护设计
Three protection designs

防进水设计：
外锁盖与主柱间隙配合，在保证瓶内正常补气同时减小活动的间隙，达到防水效果与。

防污染设计：
外置弹簧与内溶物通道分开设计，使弹簧不接触内溶物，不产生化学反应。

防溢设计：
主柱双层结构，液体可进腔和主柱外观腔之间有密封结构，倒放首次打开时减少液体溢出。

适用产品：沐浴液、洗发水等。
泵出量：4.0±0.4g，
无毒无挥发，符合国际标准。

Application: Body wash, Shampoo, etc.
Dosage: 4.0±0.4g.
Non-toxic pump composition-complies with international standards.

专利注册产品 Registered patent product
专利号 / Patent No.: 201820017249.7

专利注册产品仍置必究
©2021 CLC ALL RIGHTS RESERVED

防进水设计

防污染设计

防溢设计

(七)环境绩效

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	备注
1	能源消耗总量（国家电网）	KWh	41035250	42280600	38054250	
2	可再生能源消耗总量（光伏）	KWh	2159014	2148297.00	3187529.00	
3	单位产值耗电量		/	3113.540	1889.392	
4	总用水量	吨(T)	155393	159314	159936	
5	回收和重复使用的水总量	吨(T)	/	/	40128.0	
6	废水排放量	吨(T)	124314.4	127451.2	127948.8	
7	单位产值耗水量	吨/万元	/	12.376	7.941	
8	废弃物排放量	吨(T)	1785	1759	1460	
9	废弃物回收总量	吨(T)	1607	1583	1314	
10	危险废物的总重量	吨(T)	2.51	15.97	11.29	
11	危险废物处置率	%	100	100	100	

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	备注
12	无害废物排放总量	吨(T)	1785	1759	1460	
13	空气污染物的总重量	吨(T)	5.35	5.18	4.92	
14	空气污染物减排量	吨(T)	0.15	0.17	0.26	
15	温室气体范围 1 总排放量	tCO2e	474.06	579.92	203.45	
16	温室气体范围 2 总排放量(基于市场和地点)	tCO2e	23402.40	24112.63	20419.91	
17	温室气体范围 3 总排放量	tCO2e	61002.88	50293.84	65176.15	
18	温室气体减排量	tCO2e	/	9892.95	-10813.12	
19	万元产值综合排放	吨/万元	/	5.82	4.26	
20	在所有地点中, 接受过(内部或外部) 环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100	
21	采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100	100	100	
22	通过 ISO14001 认证, 实施了 EMAS(生态管理和审计计划)或其他环境管理标准的营运场地所占比例	%	100	100	100	

八、社会公益

促进社会就业方面的贡献



编者的话

致各利益相关方：

这是联昌成立以来第三份以文字格式公开发布的可持续发展报告，您可以看到联昌过去的岁月特别是 2024 年里，在责任治理、商业守则、客户服务、员工价值创造、环境保护和促进社区进步等方面所做的工作和进步。我们希冀通过这份报告，您及您所在的组织、社区，能够对联昌的社会责任有一个清晰、全面地了解。

联昌“拥有一个更环保，更健康，更安全的美好生活！”的责任愿景，始终激励着全体联昌人不懈努力。你们可以看到，通过我们持续不断的创新和服务，联昌已经并将继续为社会创造安全、高效、高质量的服务项目，为股东创造更多的投资回报，为员工提升更高的个人价值，为社会做出更大的贡献。

尽管本报告的编者极尽所能想全面展示联昌社会责任的理念和实践，然而，我们仍需抱歉地声明，由于我们对社会责任的认知和理解还不够深入，加上信息来源渠道的局限，我们的部分数据还不能完全统计，报告的编写难免挂一漏万，缺点和错误也在所难免，我们恳切期望得到您的批评和指正。您的意见和建议将是我们的宝贵财富，也是我们做好下一份责任报告的不竭动力。



中山市联昌喷雾泵有限公司

2025 年 5 月